



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Economía de la Empresa		
Código de asignatura:	63103224	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA


Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	Web de Céspedes Lorente, José Joaquín		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==	PÁGINA	1/5



dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura analiza los problemas y los procesos de toma de decisiones que afrontan los directivos y gerentes de las empresas desde una perspectiva económica. Cuestiones como la determinación de la estructura organizativa y los límites de la organización, la aproximación conductual a la toma de decisiones, el diseño del sistema de incentivos, el desarrollo de políticas y estrategias y su implantación, son temas esenciales para el estudiante de cara a comprender el día a día de la gestión empresarial.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La materia se relaciona especialmente con las asignaturas de dirección de empresas, las de microeconomía y economía industrial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Aunque no son estrictamente necesarios, se requieren conocimientos previos de administración de empresas y microeconomía.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

En la memoria no se recogen requisitos previos.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

OYF01: Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía y gestión de las organizaciones:

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares UAL3: Capacidad para identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor. RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. RD3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. OYF01: Capacidad de analizar la realidad empresarial y proponer herramientas de gestión adecuadas para mejorar el rendimiento de la organización.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==

PÁGINA

2/5



dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I. Introducción

Tema 1. Introducción: Conceptos fundamentales de la economía de la empresa

Bloque II. Los límites de la empresa

Tema 2. Los límites horizontales de la empresa: Economías de escala y de alcance

Tema 3. Los límites verticales de la empresa y las estrategias de crecimiento

Bloque III. El mercado y el análisis estratégico

Tema 4. Análisis de la industria y de los competidores

Tema 5. Recursos y capacidades estratégicos

Bloque IV. Posicionamiento estratégico

Tema 6. La ventaja competitiva y las estrategias

Bloque V. La organización interna

Tema 7. Los incentivos en las empresas

Tema 8. Estrategia y estructura

Tema 9. Entorno, Poder y Cultura

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales participativas- Debate y puesta en común- Exposición de grupos de trabajo- Presentación informes individuales- Estudio de casos- Búsqueda, consulta y tratamiento de información

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==

PÁGINA

3/5



dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Se ofrecerán 2 sistemas de evaluación optativos:

1. Evaluación continua. La puntuación máxima será de 10. En este caso, los criterios de evaluación (peso de cada uno de los instrumentos) será el siguiente:

- a. Participación en clase, casos prácticos y problemas: 20% (Evaluación de competencias: RD2, RD3, UAL3, OYF01)
- b. Trabajo individual: 20% (Evaluación de competencias: RD2, RD3, UAL3, OYF01)
- c. Trabajo en grupo: 20% (Evaluación de competencias: RD2, RD3, UAL1, OYF01)
- d. Prueba final: 40% (Evaluación de competencias: UAL1, RD2, RD3, OYF01)

2. Evaluación no continua. La calificación máxima en esta modalidad será de 8.

- a. Trabajo individual: 20% (Evaluación de competencias: RD2, RD3, UAL3, OYF01)
- b. Prueba final: 80% (Evaluación de competencias: UAL1, RD2, RD3, OYF01)

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==

PÁGINA

4/5



dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- David Besanko; David Dranove; Scott Schaefer; Mark Shanley. Economics of Strategy. John Wiley & Sons Ltd. 2009.
- Robert M. Grant. Dirección Estratégica. Civitas. 2006.

Complementaria

- Antoni Serra Ramoneda. Mercados, contratos y empresa. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. 2003.
- Daniel F. Spulber. Economics and Management of Competitive Strategy. World Scientific Publishing Co Pte Ltd. 2009.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA DE LA EMPRESA>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
dXgcRyrjJLaadqMeli4ofw==			