



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Estadística Aplicada al Sector Turístico		
Código de asignatura:	64102106	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Masegosa Arredondo, Andrés Ramón		
Departamento	Dpto. de Matemáticas		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III). Planta 2		
Despacho	30		
Teléfono	+34 950 015005	E-mail (institucional)	andresmasegosa@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555449525651555787		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

En la actualidad es imprescindible usar métodos y técnicas estadísticas que permitan analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en los datos. Los contenidos de esta asignatura serán básicos para clasificar, codificar, resumir, analizar e interpretar datos del sector turístico y económico.

Los contenidos versarán sobre el análisis de datos uni- y bidimensionales. Los números índices. Probabilidad y modelos de distribuciones.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estadística

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conceptos básicos de matemáticas

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas

Competencias Específicas desarrolladas

FBC05 Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- **UAL3:** Capacidad para identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor.
- **RD1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **RD4:** La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **FBC05:** Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivo de datos y extracción de conclusiones.

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema 1: Análisis de datos unidimensionales

- Importancia del análisis estadístico en el sector turístico
- Fuentes de datos estadísticos
- Variables estadísticas y frecuencias
- Resumen en tablas de frecuencias
- Representaciones gráficas.
- Medidas de posición, dispersión y forma

Tema 2: Análisis de datos bidimensionales

- Distribuciones de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- Distribuciones marginales y condicionadas
- Dependencia y asociación entre variables
- Representaciones gráficas de los datos y de sus relaciones

Tema 3: Números índices

- Concepto y aplicaciones de los números índices
- El IPC
- Principales indicadores turísticos

Tema 4: Probabilidad

- Conceptos básicos de probabilidad
- Cálculo de probabilidades

Tema 5: Variables aleatorias. Modelos de distribuciones discretas: Distribución Binomial

- Concepto de variable aleatoria
- Distribuciones discretas: Función de distribución y características
- Distribución binomial

Tema 6: Modelos de distribuciones continuas: Distribución Normal. Introducción a la Inferencia Estadística

- Variables aleatorias continuas
- Distribución Normal
- Las muestras y la inferencia estadística

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales participativas.
- Clases teórico-prácticas.
- Realización de ejercicios.
- Uso de programas informáticos para realizar análisis y gráficos estadísticos.
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información.
- Elaboración y exposición de trabajos.
- Realización de informes.
- Proyectos.
- Ejercicios de autoevaluación.
- Presentación de trabajos.

Actividades de Innovación Docente

Uso de herramientas de gamificación diseñadas dentro del proyecto del Grupo de Innovación Docente "Aprendizaje cooperativo y gamificación: aplicación para la enseñanza en Estadística económica, empresarial y del sector turístico".

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará de la siguiente forma:

- **Evaluación continua de actividades y trabajos durante el período de docencia** (30% de la nota final): Los trabajos, exposiciones, pruebas parciales de evaluación y participación en clase se valorarán sobre 3 puntos. Esta nota servirá para las convocatorias ordinaria y extraordinaria del presente curso académico. (Evaluación de competencias: RD4, UAL3 y FBC05)
- **Examen final** (70% de la nota final): Se realizará un examen práctico en la convocatoria oficial y se valorará sobre 7 puntos. En esta prueba hay que sacar al menos 3 puntos para sumar la nota de la evaluación continua del apartado anterior. En el caso de obtener menos de 3 puntos, la calificación de la asignatura será la nota de este examen ponderada sobre 10. (Evaluación de competencias: RD1, UAL3 y FBC05)

** Para los estudiantes que **no puedan asistir regularmente a clase** no se realizará la evaluación continua durante el período de docencia. En este caso los exámenes de las convocatorias ordinaria y extraordinaria se valorarán sobre 8 puntos, teniendo que sacar al menos 5 puntos para superar la asignatura. (Evaluación de competencias: RD1, UAL3 y FBC05).

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Realización de ejercicios de autoevaluación. Exposición de trabajos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- J. Alegre Martín y otros. Análisis cuantitativo de la actividad turística. Piramide. 2003.
- A. Muñoz Cabanes y otros. Introducción a la estadística para turismo. Ediciones Academicas, S.A. (Ediasa). 2011.
- E. Parra López y otros. Estadística para Turismo. McGraw-Hill Interamericana de Espana. 2007.
- J. Santos Penas, A. Munoz Alamillos, A. Munoz Martinez. Estadística para estudios de turismo. Ediciones Academicas. 2007.
- M.D. Sarrión Gavilán y otros. Estadística Descriptiva. McGraw-Hill. 2013.

Complementaria

- C. Blanco. Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. Brujas. 2011.
- M. Oliva y P. Lonardi. Metodología de la investigación social aplicada al turismo. Ugerman Editor. 2017.
- P.J. Verdoy y otros. Problemas resueltos de estadística aplicada a las ciencias sociales. Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. 2015.

Otra Bibliografía

- M.L. Abbott. Using statistics in the social and health sciences with SPSS and excel. Wiley. 2017.
- D. Peña y J. Romo. Introducción a la estadística para las ciencias sociales. McGraw-Hill Interamericana - M.U.A. 2014.

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada64102106

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
- <http://tourspain.es/es-es/estadísticas-y-conocimiento-turístico>
TURESPAÑA - Estadísticas y conocimiento turístico