



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	70843210	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Aznar Sánchez, José Angel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	241		
Teléfono	+34 950 015192	E-mail (institucional)	jaznar@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553515150525772		
Nombre	Belmonte Ureña, Luis Jesús		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 214788	E-mail (institucional)	lbelmont@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535353494984		
Nombre	Román Sánchez, Isabel María		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta BAJA		
Despacho	111		
Teléfono	+34 950 015180	E-mail (institucional)	iroman@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535355514974		
Nombre	Velasco Muñoz, Juan Francisco		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta BAJA		
Despacho	12		
Teléfono	+34 950 214787	E-mail (institucional)	jfvelasco@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256545151545783		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Para los/as alumnos/as de este Máster que deseen profundizar en su conocimiento de Economía
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Economía de la empresa. Internacionalización de la empresa. Prácticas en empresa. Trabajo fin de Máster
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
Ninguno
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
Solo podrán matricularse en esta asignatura los/as alumnos/as de la Especialidad en Dirección General y Especialidad en Investigación

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<p><i>Competencias Básicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos • Aplicación de conocimientos
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación oral y escrita en la propia lengua • Capacidad de crítica y autocrítica • Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
Competencias Específicas desarrolladas
Saber cómo afectan a la organización las variables macroeconómicas y las políticas públicas. Saber realizar un análisis riguroso sustentado en la teoría económica para resolver problemas de incentivos en las organizaciones y de selección de estrategias, teniendo en cuenta a los competidores.
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Que los estudiantes conozcan la existencia de indicadores complementarios y alternativos, para medir la actividad económica de un país, región u otro ámbito, además de los principales agregados macroeconómicos. Que los estudiantes conozcan modelos económicos que explican y predicen el comportamiento interno y competitivo de las organizaciones

PLANIFICACIÓN

Temario

I. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

Conceptos básicos de Economía. El circuito económico. Producción y valor añadido. El PIB, métodos de estimación y agregados derivados. Comparaciones en el tiempo y en el espacio.

II. INDICADORES COMPLEMENTARIOS Y ALTERNATIVOS

La distribución de la renta: formas de medición e implicaciones. El índice de desarrollo humano. Otros indicadores alternativos. Aclaraciones conceptuales sobre la crisis.

III. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Fuentes de información. Comparaciones en el tiempo y en el espacio. Cálculo de ratios y tasas.

IV. ESTUDIOS DE CASO

El caso de España. El caso de China. El caso de India. Protocolo de elaboración de un informe económico de un país.

V. LA RELEVANCIA DEL MARCO FISCAL

Conceptos básicos de fiscalidad. Indicadores de Hacienda Pública. Fiscalidad internacional. Paraísos fiscales. Déficit público y deuda pública. Estudios de caso de países.

Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas- Resolución de problemas- Clase magistral participativa- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Exposición de grupos de trabajo- Proyecciones audiovisuales- Sesión de evaluación- Realización de ejercicios- Trabajo en equipo- Realización de informes- Evaluación de resultados- Problemas- Estudio de casos- Seminarios y actividades académicamente dirigidas- Proyectos

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Las ponderaciones asignadas a cada uno de los instrumentos de evaluación serán las siguientes:

1. Participación activa en clase (debates, intervenciones, etc.): 10%
2. Realización y entrega de las actividades prácticas (estudios de caso, lecturas, etc.): 30%
3. Prueba escrita: 60%

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Gemma Duran Romero, José Guimón de Ros, José Serrano Pérez. Entorno económico. Instrumentos para su análisis. Pirámide. 2017.
- Pérez Ortíz, Laura; Sánchez Díez, Ángeles; Viñas Apaolaza, Ana Isabel. Análisis del entorno económico internacional. Instrumentos y políticas. Garceta Grupo Editorial. 2016.
- Varios autores. Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. 2012.
- Oscar De Juan Asenjo. Economía. Fundamentos y claves de interpretación. Pirámide. 2017.
- Requeijo González, Jaime. Indicadores económicos y financieros. Ediciones Académicas. 2018.
- Gutiérrez Barbarrusa, Tomás; Malfeito Gaviro, Jorge. Instrumentos básicos para el análisis económico. Delta Publicaciones. 2015.
- Richard H. Thaler. Un pequeño empujón. Taurus. 2017.
- Jean Tirole. La economía del bien común. Taurus. 2017.
- Ignacio Belda Hériz. Economía circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. Editorial Tebar Flores. 2018.
- Alvarez Rubial, Gregorio P.. Estructura económica española y mundial. Dykinson. 2018.

Complementaria

- Aramberri, Julio. La China de Xi Jinping. Ediciones Deliberar. 2018.
- Amartya Sen y Jean Dreze. Una gloria incierta: India y sus contradicciones. Taurus. 2014.
- Luis Garicano. El dilema de España. Península. 2014.
- Cesar Molinas. Qué hacer con España. Destino. 2013.
- Amartya Sen. India en construcción. Economía, sociedad y cultura. Clave Intelectual. 2018.

Otra Bibliografía

- Sebastian, Carlos. Para que España avance. Galaxia Gutenberg. 2019.
- Jose Carlos Díez. De la indignación a la esperanza. Construir la España del bienestar es posible. Plaza & Janes. 2018.
- Carlos Díez Güell. Oportunidad perdida. España desaprovecha la crisis para actualizar su modelo económico. Crónica Global. 2018.
- Espinola, José Ramón; Ramos Llanos, Antonio Javier. Economía española: de la gran crisis a la desigual recuperación. Universitas Editorial. 2018.
- Chris Odgen. China and India. Asia's emergent great powers. Polity Press. 2017.
- Anne-Marie Brady. China as a Polar Great Power. Cambridge University Press. 2018.
- Barry Naughton. The chinese economy. Adaptation and growth. Mit Press. 2018.

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada70843210

DIRECCIONES WEB