



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Empresa Familiar		
Código de asignatura:	71161201	Plan:	Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Rojo Ramírez, Alfonso Andrés		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	23		
Teléfono	+34 950 015513	E-mail (institucional)	arojo@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505052525451515483		
Nombre	Martínez Romero, María José		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III). Planta BAJA		
Despacho	20		
Teléfono	+34 950 214400	E-mail (institucional)	mariaj.martinez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350554857575167		
Nombre	Pérez Vallejo, Ana María		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D). Planta 2		
Despacho	260		
Teléfono	+34 950 015458	E-mail (institucional)	amperez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505357575057544881		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Las empresas agroalimentarias están constituidas principalmente por empresas de naturaleza familiar, lo que justifica dedicar una materia al conocimiento de este tipo de unidades familiares
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
- Gestión de la Empresa Agroalimentaria - Agricultura Sostenible y Medio Ambiente - Economía Agroalimentaria y Sostenibilidad - Innovación en Agroalimentación
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
No se requieren
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
No los hay

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<p><i>Competencias Básicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos • Aplicación de conocimientos • Capacidad de emitir juicios
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
Competencias Específicas desarrolladas
<p>MCB06Comprender y poseer conocimientos - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</p> <p>MCB07Aplicación de conocimientos - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>MCB08Capacidad de emitir juicios - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>MCB09Capacidad de comunicar y aptitud social - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>MCB10Habilidad para el aprendizaje - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo</p>
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Transmitir a los alumnos la importancia que las unidades familiares tienen en el desarrollo de las empresas agroindustriales, en el desarrollo rural y, en definitiva en el desarrollo de los países abordando las características que le son propias.

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I.- ASPECTOS JURÍDICOS Y ECONÓMICOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Aspectos económicos de la Empresa familiar.
- Aspectos civiles y mercantiles de la Empresa Familiar.

Bloque II.- GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LA EMPRESA FAMILIAR ARARIA

- El papel de la empresa familiar rural
- Gestión de la Empresa familiar rural: el sistema de información
- Comunicación y conflictos en la empresa familiar.
- Implicaciones del régimen económico del matrimonio.
- El Protocolo Familiar.

Metodología y Actividades Formativas

Metodología: MD01 Aprendizaje basado en problemas MD02 Clase magistral participativa MD03 Conferencia MD13 Trabajo autónomo
Actividades formativas: AF01 Resolución de problemas AF02 Exposición de grupos de trabajo AF11 Seminarios y actividades académicamente dirigidas

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Sistema de evaluación que tendrá en cuenta los siguientes criterios e instrumentos de evaluación:

- Asistencia y participación activa del alumno en las clases (máx 40%)
- Rerealización de trabajos grupales (Aprendizaje cooperativo a desarrollar según instrucciones del profesor). Ponderación máx. 70%.
- En caso de que el alumno no supere el sistema de evaluación continua, se realizará una prueba final de conocimiento (escrita, oral o de opción múltiple) en la fecha y lugar prevista en la convocatoria oficial de exámenes. Ponderación máx. 70%.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Los que señale el profesor

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Corona, Juan (ed). Empresa Familiar: aspectos jurídicos y económicos. Editorial Deusto. 2011.

Complementaria

- Gallego Domínguez, Ignacio. La empresa familiar. Su concepto y delimitación jurídica. Universidad de Almería. 2012.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada71161201

DIRECCIONES WEB