



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Geografía Turística de España		
Código de asignatura:	64102108	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Pumares Fernández, Pablo		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	36		
Teléfono	+34 950 015421	E-mail (institucional)	ppumares@ual.es
Recursos Web personales	Web de Pumares Fernández, Pablo		
Nombre	González Martín, Beatriz		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015045	E-mail (institucional)	bgm620@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	Web de González Martín, Beatriz		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5



[6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==)

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Todo técnico y experto profesional en las actividades turísticas, ha de tener un claro y profundo conocimiento de la realidad turística de su propio país y de las regiones turísticas europeas próximas. Pero dado que España es una de las primeras potencias mundiales en turismo y debido al gran peso y significación, que tienen las actividades económico productivas turísticas en el conjunto de la economía española, es por lo que el estudio y análisis geográfico y territorial de las actividades turísticas de España y sus Comunidades Autónomas, sea clave para la formación y cualificación de nuestros graduados en Turismo. La distribución espacial y territorial de los recursos y potencialidades en que se sustenta las actividades turísticas españolas, las principales regiones y comarcas turísticas de nuestras Comunidades Autónomas, así como los principales destinos turísticos españoles, y su relación con los flujos turísticos europeos y mundiales, que finalizan en España, tienen que ser conocidos a nivel de detalle por el futuro graduado en Turismo. Sin olvidar los procesos de ordenación planificada de territorios turísticos y el desarrollo territorial derivado de las actividades turísticas. (Estrategia Territorial Europea).

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Si las asignaturas del Ámbito de Geografía las imagináramos formando un arco, la Geografía Turística de España, asignatura de Formación básica, sería la clave entre: la 'Geografía General del Turismo' de 1.º, también de Formación básica, pero más atenta al turista y al Turismo en su condición espacial, por un lado, y, por otro, la 'Planificación Territorial y Turismo Sostenible', del Módulo 5.º y dedicada ya en el último curso a la acción sobre el territorio turístico mismo. Pero, los territorios tenidos presentes en la justificación de los contenidos, son procesos eminentemente históricos y sociales de modo que la metáfora del arco tiene base en las demás asignaturas del Grado que extienden dichos campos del conocimiento.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Formación básica en Geografía obtenida en la ESO y en el Bachillerato. Tener aprobada la asignatura básica del curso 1º, de Geografía General del Turismo. También es deseable tener una formación amplia en el conocimiento de las bases de datos estadísticos fundamentales y de las fuentes para el estudio y conocimiento del Turismo Español. También son necesarios unos conocimientos elementales de informática y, más específicamente, de navegación en Internet.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

*.- Conocer y aplicar conceptos básicos de la Geografía y de la Geografía del Turismo de España en particular.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- 1.- **UAL4:** Comprender y expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos, problemas y soluciones a un público más amplio, especializado o no especializado (y sentimientos a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia, para lograr su comprensión y adhesión).
- 2.- **UAL9:** Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.
- 3.- **RD1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- 4.- **RD2:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- 4.- **RD4:** La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- 5.- **FBT01:** Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Geografía.
- 6.- Transmisión de ideas, opiniones y juicios relacionados con temas de relevancia territorial.
- 7.- Expresar correctamente ideas y conocimientos a nivel escrito, oral y en representaciones gráficas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==

PÁGINA

2/5



6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema 1.- Materiales y fuentes para el estudio del turismo en España.

Tema 2.- Factores de localización turística: Factores naturales y factores humanos.

Tema 3.- Las áreas españolas de turismo de litoral.

Tema 4.- El turismo del espacio interior en España.

Tema 5.- Turismo en espacios urbanos.

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales participativas.- Aprendizaje basado en el trabajo autónomo del alumnado (consulta de bibliografía y otros materiales de apoyo).- Exposiciones, puestas en común y debates. - Creación de materiales audiovisuales.- Realización de ejercicios

Actividades de Innovación Docente

Actividades pertenecientes al Grupo docente 17_18_2_15C denominado "Youtube como recurso didáctico en ciencias Sociales".
Creación de un canal en la plataforma digital Youtube con contenidos didácticos que tengan interés para la materia que se imparte en esta asignatura. Elaboración de materiales didácticos audiovisuales que serán insertados en el canal de Youtube creado para este fin.
Búsqueda en la plataforma digital Youtube de otros materiales audiovisuales complementarios a las explicaciones docentes.
Participación del alumnado y de los docentes. Debate y reflexión de su utilidad y pertinencia. Creación de un canal propio de contenidos digitales y enlaces a la plataforma de Youtube. Aprendizaje en el uso de Tics. Elaboración, por parte del alumnado, de vídeos utilizando sus móviles relacionados con la temática propuesta dentro de la asignatura. Publicación de los vídeos en la plataforma digital.
Justificación del guion y su relación con la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==

PÁGINA

3/5



6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación


- La evaluación de la asignatura se realizará en función de los siguientes criterios:
 1. Examen final (45% de la nota) referente a los contenidos teóricos de la asignatura. Se realizará un examen de desarrollo. El conocimiento teórico se supera obteniendo en la prueba una la calificación mínima de "5" sobre "10". Se podrá compensar con el resto de actividades si se obtiene al menos un 4,5.
 2. Actividades y trabajos (55% de la nota) consiste en la realización de trabajos para exponer, participación en debates, video fórum, etc. Elaboración de videos temáticos sobre un tema propuesto. Búsqueda de material audiovisual representativo. Se valorará la asistencia a clase y la asistencia obligatoria a Jornadas y Seminarios propuestos.
- Criterios:
 - Dominio de los conocimientos adquiridos.
 - Realización de las actividades y ejercicios encomendados
 - Implicación de los alumnos en las actividades prácticas propuestas.
 - Calidad y creatividad en la realización de las actividades prácticas propuestas.

 - Contribución al trabajo en equipo.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- ALONSO FERNÁNDEZ, J.. Geografía Turística. General y de España.. Universitaria Ramón Areces.. 2004.
- ALONSO, J.. Geografía turística. General y de España.. 2004.
- ALONSO, J.. Geografía Turística. Mundial y de España.. 2004.
- AMAT, X., ESPINOSA, A., LARROSA, JA., y VALERO, J.R.. Introducción a la Geografía del Turismo. OpenCourse Ware. Univer. Alicante. 2010.
- CALABUIG, J., y MINISTRAL, M... Manual de Geografía Turística de España.. Síntesis. 1995.
- GARCÍA, J.Mª y SOLTELO, J.A. (Eds.). La España de las Autonomías.. 1999.
- VALLE BUENESTADO, B., LARA, J.J., y BURGOS ALONSO, M.. Geografía de España, de 2º de Bachillerato.. Algaida. 2009.

Complementaria

- CEBALLOS, I.. Geografía turística de España. Guía turística por Autonomías.. 1995.
- DE TERAN, M., SOLE SABARIS, L., y Colab.. Geografía General de España. Ariel. 1878.
- De Teran, M., Sole Sarbaris, y COLS.. Geografía Regional de España. Ediciones Ariel. 1968.
- LÓPEZ, D. y VALLE, E.A. del (Dir.). La actividad turística española en 2009.. 2010.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.. Geografía del Turismo de España: Una aprox. a distribución espacial de la demanda y oferta turística. Rev. Documents d'Anàlisi Geogràfica, nº 13 Univ Barcelona. 1988.
- RODRÍGUEZ, F.. Áreas Metropolitanas de España. La nueva forma de ciudad.. 2009.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GEOGRAFIA TURISTICA DE ESPAÑA>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.juntadeandalucia.es/index.html>
Junta de Andalucía.
- <http://www.ign.es/ign/main/index.do>
Instituto Geográfico Nacional del Ministerio de Fomento, Gobierno de España.
- <http://www.juntadeandalucia.es:9002/>
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la Consejería de EIC, JA.
- http://prensahistorica.mcu.es/es/regiones/mapa_pais.cmd?pais=espana
Biblioteca Virtual de Prensa Histórica del Mº de Cultura, Gobierno de España.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



6RpMBqFTdRqwgDnFhxwBqQ==