



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Sociología de la Actividad Física y el Deporte		
Código de asignatura:	69122106	Plan:	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	González Moreno, María José		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	660		
Teléfono	+34 950 015437	E-mail (institucional)	mgm302@ual.es
Recursos Web personales	Web de González Moreno, María José		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==	PÁGINA	1/5



[Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==)

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La creciente presencia del deporte en la vida social de las sociedades contemporáneas ha conducido en las últimas décadas a que las ciencias sociales se interesen por el estudio de este fenómeno social. La investigación sociológica también ha sido partícipe de este interés por las actividades deportivas. Las diversas perspectivas sociológicas explican, comprenden e investigan los deportes desde un enfoque socio-cultural.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Sociología

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Para cursar esta asignatura sería recomendable que el alumno tenga conocimientos básicos de informática, especialmente de procesadores de texto, programa de análisis cuantitativos y cualitativos y navegación por Internet. Del mismo modo sería conveniente que tuviese cierta habilidad para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes. Es necesario que el alumno tenga los conocimientos mínimos de la lengua castellana. Sería muy enriquecedor para la realización de las distintas actividades y trabajos propuestos que el alumno conozca una segunda lengua. Otros requisitos importantes que ayudarían a un desarrollo de competencias con mayor calidad serían las relacionadas con las habilidades para trabajar de forma cooperativa y las relacionadas con las nuevas tecnologías. Con carácter general la actitud positiva hacia sus estudios y hacia la asignatura en particular ayudaría en gran medida a desarrollar tanto las competencias genéricas como las específicas.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Se puede acceder a los estudios de la titulación que se imparte en este centro desde: 1. Selectividad según la calificación final obtenida (existe nota de corte) 2. Formación Profesional 2º Ciclo 3. Titulación previa (Diplomatura o Licenciatura) Ingreso de mayores de 25 años.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

Competencias Específicas Conceptuales (Conocimiento Teórico):

1. Conocimiento de los conceptos básicos de la Sociología en general

Competencias Específicas Procedimentales (Conocimiento Práctico):

1. Capacidad para enfrentarse a los problemas de carácter sociológico que se presentan en el trabajo social.

2. Capacidad de analizar los hechos relativos a la desigualdad social, cultural y el género.

3. Capacidad de reflexión sobre la socialización y desviación social

4. Capacidad de observación y análisis sociológico.

5. Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

6. Capacidad para analizar la investigación que actualmente se hace en España en Sociología, sus fuentes y recursos documentales.

Competencias Específicas Actitudinales:

1. Interés por las cuestiones relacionadas con la Sociología en general, la socialización y las problemáticas y desigualdades asociadas al deporte

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Reconocer los hechos relativos a la socialización en contextos sociales y valorarlos positivamente. 2. Sintetizar la información procedente de textos sociológicos relacionados con la socialización. 3. Buscar, analizar y comparar la información procedente de diferentes documentos científicos relacionados con la Sociología. 4. Configurar un plan de trabajo ajustándolo a su propio ritmo. 5. Elaborar comentarios críticos de los diferentes enfoques teóricos existentes en Sociología relacionados con los temas propuestos. 6. Realizar autoevaluaciones sobre el propio proceso de aprendizaje. 7. Trabajar en coordinación con otros para lograr un objetivo compartido. Desarrollar la capacidad de establecer vínculos de confianza a través de una actitud empática y abierta hacia los demás. Adoptar una actitud asertiva y de escucha activa. 8. Elaborar y exponer un discurso adecuándolo al destinatario del mismo. 9. Realizar presentaciones utilizando el software PowerPoint, C-mapstools y participar en las actividades propuestas a través de la WebCT. 10. Aplicar los conceptos sociológicos al análisis de la socialización y el deporte

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Bg408SPkUKkz8urw+4pZg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Bg408SPkUKkz8urw+4pZg==

PÁGINA

2/5



Bg408SPkUKkz8urw+4pZg==

PLANIFICACIÓN

Temario

- TEMA 1: LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA DEL DEPORTE
 - 1.1 El deporte y el saber sociológico
 - 1.2 La sociología y la sociedad industrial
 - 1.3 La sociedad deportivizada
 - 1.4 El pluralismo del pensamiento sociológico en el deporte
- TEMA 2: ESTRUCTURA SOCIAL DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
 - 2.1 Estructura, interacción y cambio social
 - 2.2 El cambio social y su incidencia en la transformación estructural del deporte
 - 2.3 Interés y satisfacción con la práctica deportiva
 - 2.4 Frecuencia y tipo de deportes
 - 2.5 La dimensión subjetiva de la práctica deportiva
- TEMA 3: CULTURA DEPORTIVA Y SOCIALIZACIÓN
 - 3.1 Cultura y sociedad
 - 3.2 La cultura deportiva: emergencia y desarrollo
 - 3.3 Socialización y deporte
- TEMA 4: GÉNERO Y EDAD EN EL DEPORTE
 - 4.1 Género, edad y relaciones sociales
 - 4.2 Género y deporte

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales/participativas.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Creación de materiales audiovisuales.
- Exposiciones. Videoforum.

Actividades de Innovación Docente

- Actividades pertenecientes al Grupo docente 17_18_2_15C "Youtube como recurso didáctico en ciencias Sociales"
- Creación de un canal didáctico con contenidos de interés para la materia, en el ámbito de las Ciencias Sociales, en la plataforma digital Youtube.
 - Elaboración de materiales didácticos audiovisuales para insertarlos en el canal propio de Youtube
 - Búsqueda en la plataforma de videos complementarios a las explicaciones docentes. Participación del alumnado y docente. Debate y reflexión de su utilidad y pertinencia.
 - Creación de un canal propio de contenidos digitales y enlaces a la plataforma de Youtube. Aprendizaje en el uso de Tics.
 - Elaboración, por parte del alumnado, de vídeos con sus móviles relacionados con los fenómenos sociales descritos y su publicación en la plataforma digital. Justificación del guión y su relación con la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Crterios e Instrumentos de Evaluación

- Evaluación de conocimientos sociológicos adquiridos.
- La calidad e implicación del alumnado en las prácticas propuestas.
- Creatividad y labor de equipo.

Relación teoría-práctica. Capacidad para aplicar los conocimientos sobre el entorno social en contextos educativos reales. Utilización de las TIC para creación de material didáctico. Reflexión y evaluación de los conocimientos adquiridos.

Utiliza adecuadamente los conceptos sociológicos al contexto educativo. Capacidad para analizar y comprender el papel que tiene en la educación la clase social, el género, la familia, y los poderes mediáticos, políticos y económicos. Capacidad de reflexión y análisis sociológico.

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente de la siguiente forma:

1. Examen final (60% de la nota) en relación a los contenidos teóricos de la asignatura. El examen será tipo test, con tres opciones de respuesta, donde dos preguntas mal restan una pregunta bien. La nota mínima para superar el examen es de 3 puntos sobre 6.
2. Actividades y trabajos (40% de la nota). Consiste en la realización de casos, ejercicios y participación en debates, videoforum, etc. Elaboración de vídeos temáticos sobre un tema propuesto. Búsqueda de material audiovisual representativo. Asistencia obligatoria a Jornadas y Seminarios propuestos.

Las prácticas se pueden hacer individualmente o en grupos (máximo 4-5 personas según criterio del profesorado). Para superar las prácticas se deben entregar todas las actividades. La calificación mínima para superar las prácticas no puede ser inferior a 2 puntos. La nota de las prácticas se comparte por todos/as los miembros del grupo desde el momento de la primera actividad entregada.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Manuel García Ferrando. Sociología del deporte . Alianza. 2009.
- Claudio M. Tamburrini. ¿La mano de Dios? Una visión distinta del deporte. Ediciones continente.
- Gerardo Molina. Management deportivo. Del club a la empresa deportiva. ESM.
- Gerardo Molina. Sociología del fenómeno deportivo. Claves para prácticas responsables sociales y educativas. ESM.
- Jean-Jaques Barreau Jean-Jaques Morne. Epistemología y antropología del deporte. Alianza.
- Kendall Blanchard. Antropología del deporte.
- Pierre bourdieu y otros. Materiales de sociología del deporte. Ediciones Endymion.
- Pierre Parlebás. Elementos de sociología del deporte . Universidad Internacional Deportiva. 1988.
- Raymond Thomas. Sociología del deporte. Bellaterra.
- Xavier Pujadas (coord). Atletas y ciudadanos: historia social del deporte en España. Alianza. 2011.

Complementaria

- csd. mujeres y actividades físico deportivas. Consejo superior de deportes.
- Juan carlos de la Madrid Alvarez. Una patria posible. Fútbol y nacionalismo en España.
- Luis alberto hernández y otros. análisis de la actividad física en escolares de medio urbano.
- María josé mosquera y otros. Deporte y postmodernidad. Investigación social y deporte.
- Susie Orbach. La tiranía del culto al cuerpo.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=SOCIOLOGIA DE LA ACTIVIDAD FISICA Y EL DEPORTE>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



Bg408SPkUKkkz8urw+4pZg==