



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Organización y Gestión de Empresas			
Código de asignatura:	44101110	Plan:	Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
<i>Plan</i>	<i>Ciclo Formativo</i>	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>	<i>Duración</i>
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Máster en Ingeniería Industrial	Máster Universitario Oficial	Complementos De Formación	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6		
	Horas totales de la asignatura:	150		
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia			

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Jiménez Guerrero, José Felipe			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	16			
Teléfono	+34 950 015104	E-mail (institucional)	jjimene@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Jiménez Guerrero, José Felipe			
Nombre	Magán Díaz, Amalia María			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) BAJA			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 214171	E-mail (institucional)	amagan@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Magán Díaz, Amalia María			
Nombre	Oliver Olivencia, Lidia Leticia			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	loo394@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Oliver Olivencia, Lidia Leticia			
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Departamento				
Edificio				
Despacho				
Teléfono			E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Departamento				
Edificio				

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/SnCtkDVMvxzbEMIV4aZzbA==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	SnCtkDVMvxzbEMIV4aZzbA==	PÁGINA	1/6
				
SnCtkDVMvxzbEMIV4aZzbA==				

Despacho	
Teléfono	E-mail (institucional)
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/SnCtkDVMvxzbEMlv4aZzbA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/6
			
SnCtkDVMvxzbEMlv4aZzbA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura «Organización y Gestión de Empresas», es una asignatura del módulo de Formación Básica (MATERIA DE EMPRESA) de 6 créditos ECTS, con carácter cuatrimestral y que se cursa en las titulaciones de Grado en Ingeniería Electrónica Industrial, Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería Química Industrial. Es una materia común en los primeros cursos de estas titulaciones y pretende ofrecer una visión general de la organización empresarial con un enfoque productivo. Su principal objetivo es desarrollar en los alumnos la competencia CB6 "Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa". Organización y gestión de empresas". Con el desarrollo de esta competencia se pretende lograr en el alumno un acercamiento a la empresa, que se acomete sintetizando e integrando los diversos elementos presentes en las áreas funcionales de la organización y haciendo especial hincapié en la organización del subsistema de producción. La impartición de los contenidos ha de enfocarse bajo la responsabilidad de su importancia como materia básica para aportar una visión gerencial y directiva a los futuros titulados de estos Planes de Estudios.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura forma parte de las materias básica de empresas y es la única asignatura que se cursa en las citadas titulaciones de forma obligatoria en el ámbito de la gestión de empresas. No obstante según los planes de estudios de ambas titulaciones existen diversas materias, en su mayor parte optativas a la realización de prácticas de empresas y que suponen una continuación de los conceptos básicos de empresa que se imparten en esta asignatura. De forma más concreta las asignaturas más relacionadas con los planes de estudios de las titulaciones en que se imparte son: Iniciativa Empresarial, Gestión de Operaciones en Ingeniería Eléctrica y Gestión de Operaciones en Ingeniería Química.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se requieren conocimientos previos específicos para cursar esta asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

De acuerdo al documento de aprobación de los planes de estudios donde se imparte esta asignatura, no hay requisitos previos para poder cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

CB6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

* Comprensión de los conceptos y características de la empresa y el empresario. * Conocimiento de las características básicas que definen el entorno empresarial y conocimiento de herramientas de análisis para su comprensión. * Comprensión del proceso de decisión empresarial, distinguiendo los distintos ambientes de decisión y los criterios a adoptar en cada caso. * Conocer los conceptos básicos y etapas de la gestión de recursos humanos en las organizaciones empresariales. * Comprender las principales decisiones que se toman en cada uno de los subsistemas empresariales de una organización y entender la interrelación de los mismos. * Adquirir una visión general de los distintos aspectos actuales que influyen en los procesos productivos de las empresas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/SnCtkDVMvxbzEMIV4aZzbA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

SnCtkDVMvxbzEMIV4aZzbA==

PÁGINA

3/6



SnCtkDVMvxbzEMIV4aZzbA==

PLANIFICACIÓN	
Temario	
BLOQUE I. LA EMPRESA Y EL ENTORNO	
TEMA 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO Empresario: Conceptos y Tipología 1.2. Evolución histórica y retos actuales 1.3. El sistema empresa: los subsistemas en la empresa 1.4. Los objetivos de la empresa 1.5. Habilidades directivas	1.1. Empresa y
TEMA 2. EL ENTORNO EMPRESARIAL: MARCO SOCIOECONÓMICO, INSTITUCIONAL Y JURÍDICO Entorno externo: niveles y dimensiones 2.2. Entorno interno: la cultura organizativa 2.3. Técnicas para evaluar y adaptarse al entorno: La planificación estratégica	2.1.
BLOQUE II: LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	
TEMA 3. LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA dirección en la empresa 3.2. Las decisiones empresariales: tipos, circunstancias y estilos 3.3. La toma de decisiones en la empresa 3.4. Los sistemas de información para la toma de decisiones 3.5. La toma de decisiones y la ética en los negocios	3.1. Gerencia y
TEMA 4. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA Humanos y el Capital Humano 4.2. Decisiones de Recursos Humanos 4.3. Nuevos temas en Recursos Humanos	4.1. Los Recursos
TEMA 5. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA (I): LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN de función de producción 5.2. Objetivos de la función de producción 5.3. Tipos de sistemas productivos 5.4. Planificación de la producción	5.1. Concepto
TEMA 6. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA (II): LA FUNCIÓN FINANCIERA 6.1. Estructura económico-financiera de la empresa 6.2. La función financiera y el objetivo financiero de la empresa 6.3. El entorno financiero de la empresa 6.4. La financiación externa de la empresa 6.5. La autofinanciación 6.6. Concepto de inversión y sus magnitudes 6.7. El valor del dinero en el tiempo 6.8. Evaluación de proyectos de inversión: VAN y TIR	
TEMA 7. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA (III): LA FUNCIÓN COMERCIAL 7.1. La función comercial de la empresa y el marketing proceso de compra 7.3. Factores de influencia en el proceso de Marketing. El plan de Marketing 7.4. Selección de mercados 7.5. Sistemas de información de Marketing: La investigación de mercados	7.2. Mercados y 7.4. Selección de
Metodología y Actividades Formativas	
1. Clase magistral participativa (Temas 1 a 7) 2. Estudio de casos (Tema 4) 3. Debate y puesta en común (Temas 1, 2 y 4) 4. Sesión de evaluación (Temas 1 a 7) 5. Trabajo en equipo (Temas 1, 2 y 4) 6. Realización de Informes (Temas 1 y 2) 7. Realización de ejercicios (Temas 3, 5, 6 y 7) 8. Resolución de problemas (Temas 3, 5, 6 y 7)	
Actividades de Innovación Docente	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/SnCtkDVMvxzbEMIV4aZzbA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

SnCtkDVMvxzbEMIV4aZzbA==

PÁGINA

4/6



SnCtkDVMvxzbEMIV4aZzbA==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan en la asignatura, de la siguiente forma:

- Exámen Final Teórico del contenido de la asignatura (se exigirá un mínimo 4 de nota media para que la parte correspondiente a esta actividad pueda sumarse a la calificación final). Esta actividad evaluará conjuntamente las competencias **UAL1** "conocimientos básicos de la profesión", **RD1** "comprender y poseer conocimientos" y la competencia específica desarrollada en esta asignatura, mediante la comprensión, identificación y síntesis de los conceptos y aspectos fundamentales de la asignatura. La calificación de teoría tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura.
- Examen Final Práctico. Esta actividad evaluará la competencia **RD2** "aplicación de conocimientos" mediante la realización de ejercicios y problemas. Será necesario tener una calificación superior a 4 para que la parte correspondiente a esta actividad pueda sumarse a la calificación final. La calificación de la parte práctica tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura.
- Temas de debate / Casos / Videos / Talleres. Se desarrollarán principalmente durante las sesiones de Grupo de Trabajo, y en algunas sesiones de Grupo Docente. Aquí se evaluarán las competencias **UAL9** "capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma" y **UAL6** "trabajo en equipo" mediante la participación en actividades para la toma de decisiones ante problemas reales valorando distintas alternativas, gestionando el tiempo para preparar las actividades con antelación, realizarlas de forma coordinada por el grupo, y posteriormente entregarlas en plazo. La calificación de estas actividades tendrá un peso del 20% en la nota final de la asignatura.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/SnCtkDVMvxbzEMlv4aZzbA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6
			
SnCtkDVMvxbzEMlv4aZzbA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- ¿ Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Cimadevilla, Beatriz y Del Brío González, Jesús Angel . Iniciación a los negocios. Aspectos Directivos. paraninfo. 2008.
- ¿ Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Cimadevilla, Beatriz y Del Brío González, Jesús Angel . Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos Funcionales. .
- Castillo Clavero, A.M.. Introducción a la economía y administración de empresas.
- García del Junco, J. y Casanueva Rocha, C.. Fundamentos de Gestión empresarial.

Complementaria

- ¿ Arreola Risa, J.S. y Arreola Risa, A. . Programación lineal. Una introducción a la toma de decisiones cuantitativa,. 2003.
- ¿ Fernández Sánchez, Esteban; Lucia Avella Camarero y Marta Fernández Barcala . Estrategia de Producción. . McGraw Hill. 2003.
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E.. Dirección Estratégica de la Empresa. Editorial Aranzadi. 2007.
- Mª Luz Martín Peña, coord., Eva Carrasco Bañuelos, Eloisa Díaz Garrido. Dirección de la producción : problemas y ejercicios resueltos. Pearson-Prentice Hall. 2007.
- Martín, A. L. y otros . Ejercicios de economía de la empresa. Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada.. 1996.
- Pérez Gorostegui, E. . Prácticas de administración de empresas. . piramide. 1999.
- STEPHEN P. ROBBINS Y MARY COULTER. MANAGEMENT. PEARSON. 2009.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/SnCtkDVMvxzbzEMIV4aZzbA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
SnCtkDVMvxzbzEMIV4aZzbA==			