



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Estrategia		
Código de asignatura:	70842206	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Carmona Moreno, Eva Deseada</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	11		
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	<a href="mailto:ecmoreno@ual.es">ecmoreno@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553504955554881">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553504955554881</a>		
Nombre	<b>Antolín López, Raquel</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	<a href="mailto:ral252@ual.es@ual.es">ral252@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353575048485677">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353575048485677</a>		
Nombre	<b>Cano Guillén, Carlos Jesús</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015177	E-mail (institucional)	<a href="mailto:cjcano@ual.es">cjcano@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553494857485177">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553494857485177</a>		
Nombre	<b>Céspedes Lorente, José Joaquín</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jcespede@ual.es">jcespede@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505257514887">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505257514887</a>		
Nombre	<b>Gálvez Rodríguez, María del Mar</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	<a href="mailto:margalvez@ual.es@ual.es">margalvez@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350535550545067">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350535550545067</a>		
Nombre	<b>González Hernández, Víctor Eduardo</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	<a href="mailto:victore@ual.es">victore@ual.es</a>

Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=535053505248575289">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=535053505248575289</a>		
Nombre	<b>Pérez Valls, Miguel</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta BAJA		
Despacho	90		
Teléfono	+34 950 214173	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mivalls@ual.es">mivalls@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350515254505586">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350515254505586</a>		
Nombre	<b>Tarifa Fernández, Jorge</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jf292@ual.es@ual.es">jf292@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=535155495154504976">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=535155495154504976</a>		

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
Ninguno
<b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>
No existen prerrequisitos para cursar esta materia

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Básicas y Generales</b>
<p><i>Competencias Básicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y poseer conocimientos</li> <li>• Aplicación de conocimientos</li> <li>• Capacidad de emitir juicios</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> <li>• Habilidad para el aprendizaje</li> </ul>
<b>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos básicos de la profesión</li> <li>• Capacidad para resolver problemas</li> <li>• Capacidad de crítica y autocrítica</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
<p>C18 - Identificar las fuentes de creación de la rentabilidad empresarial en diferentes niveles y saber analizar y proponer estrategias concretas para la mejora de la competitividad en situaciones específicas, especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa.</p> <p>C19 - Identificar los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.</p>
<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
<p>- Que los estudiantes sean capaces de identificar las fuentes de creación de rentabilidad empresarial. - Que los estudiantes sean capaces de proponer estrategias para la mejora de la competitividad empresarial. - Que los estudiantes conozcan y sepan aplicar las herramientas de análisis, formulación e implantación de la estrategia</p>

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### BLOQUE I. ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO

1. ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO

### BLOQUE II. MODELOS DE NEGOCIOS

2. MODELOS DE NEGOCIOS

### BLOQUE III. PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

### BLOQUE IV. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

4. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

## Metodología y Actividades Formativas

\* CLASES MAGISTRALES/PARTICIPATIVAS \* ESTUDIOS DE CASOS \* FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y ALTERNATIVAS \* REALIZACIÓN DE INFORMES \* SEMINARIOS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAMENTE DIRIGIDAS \* EXPOSICIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO

## Actividades de Innovación Docente

## Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

-Pruebas escritas:60% de la nota final  
-Realización y entrega de actividades prácticas: 30%  
-Participación activa presencial: 10%

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía recomendada**

#### *Básica*

- Robert M. Grant. Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones.
- Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones .
- Gareth R. Jones ., Jennifer M. George. Administración Contemporánea. . McGraw-Hill. 2018.

#### *Complementaria*

- F. Muñoz Bullón y María José Sánchez Bueno. Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos.
- Gerry Johnson y Kevan Scholes. Dirección Estratégica.
- Esteban Fernández. Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y Puesta en Práctica .
- Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López. Fundamentos de Dirección Estratégica de la empresa.

#### *Otra Bibliografía*

### **Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL**

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada70842206](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada70842206)

## **DIRECCIONES WEB**