



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Creación de Empresas		
Código de asignatura:	63104226	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	Grado	Obligatoria	5	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	Segundo Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Cano Guillén, Carlos Jesús		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015177	E-mail (institucional)	cjcano@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553494857485177		
Nombre	Martínez del Río, Javier		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	111		
Teléfono	+34 950 214701	E-mail (institucional)	jmartin@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353574853495480		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		
Nombre	Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristobal		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		

Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	mancrd@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=495649485553565568		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El desarrollo de la asignatura seguirá una metodología eminentemente participativa, que combinará sesiones presenciales en el aula y en la sala de ordenadores, con el trabajo en equipo y trabajo autónomo, junto a la utilización del aula virtual. Como actividades complementarias se podrán organizar charlas con empresarios y realizar visitas a entidades que apoyan a los emprendedores y la puesta en marcha de empresas.

El eje de la asignatura será la realización de prácticas y la confección de un Plan de Empresa, en el que se describan las principales características de un proyecto empresarial y se ponga de manifiesto su viabilidad comercial, técnica, económico-financiera y legal. El trabajo se realizará en grupos, a partir de una idea que identifique el propio grupo. El material facilitado, así como la consulta de la bibliografía y webs recomendadas servirán de base para el desarrollo de trabajo, mientras que las clases se utilizarán para debatir algunos temas de interés, analizar planes de empresa y realizar ejercicios, así como exponer y analizar los avances y los problemas que susciten los trabajos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

. Asignaturas vinculadas a la gestión empresarial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

En esta asignatura se utilizan conceptos y herramientas incluidas en otras asignaturas vinculadas a la gestión empresarial, fundamentalmente las relativas a dirección y organización de empresas, marketing, producción, recursos humanos, contabilidad y finanzas, economía. Por tanto, cierto dominio de estas materias facilita la comprensión y el desarrollo de la asignatura. El perfil óptimo de alumno de esta asignatura es activo, autónomo (pero con capacidad de trabajo en equipo), estratégico, reflexivo, cooperativo y responsable. Más importante aún es que el alumno tenga una actitud proactiva y constructiva.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Compromiso ético

Competencias Específicas desarrolladas

Comprensión de los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como la ética empresarial

Capacidad de identificación de oportunidades empresariales
Capacidad creativa para búsqueda de innovaciones empresariales

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los principales objetivos de esta asignatura son los siguientes: - Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras, potenciar el sentido de análisis crítico. - Desarrollar las capacidades investigadoras (búsqueda y análisis de información clave). - Ofrecer una visión global de la empresa, observando las relaciones entre los distintos elementos o variables internas y externas. - Analizar el papel del emprendedor y algunas fuentes de ideas empresariales. - Ofrecer una metodología para comprobar la viabilidad de una nueva idea empresarial o un nuevo proyecto dentro de una empresa ya existente. - Guiar la realización del Proyecto de Empresa. - Destacar la importancia del Plan de Empresa: a) para la planificación, organización, gestión y control empresarial; b) para la captación de recursos externos humanos y financieros -. - Valorar la opción de la empresa propia como una opción de desarrollo profesional a corto-medio-largo plazo. La ética en la puesta en marcha y el funcionamiento de la empresa.

PLANIFICACIÓN

Temario

LA IDEA y EL EMPRENDEDOR

Tema 1. La idea de negocio

Tema 2. El perfil emprendedor

EI PLAN DE NEGOCIO

Tema 3. ¿Qué? ¿Dónde? ¿Quién o quiénes? ¿Cómo?

Tema 4. Conociendo la actividad y el contexto

Tema 5. Configurando la empresa

Tema 6. Echando números

Tema 7. Configuración jurídica y fuentes de financiación

Tema 8. Formas alternativas de convertirse en empresario

Metodología y Actividades Formativas

El desarrollo de esta asignatura implica la simulación del ciclo emprendedor, se basa en ordenar la información conforme al proceso de toma de decisiones se hace necesario para configurar el modelo de negocio y las características y estrategias de la empresa. Por ello, se concede importancia tanto a la identificación de la oportunidad de negocio como a la maduración del modelo de negocio. Tan importante es comprender y simular la detección de las ideas y si las mismas se consideran oportunidad de negocio, como madurar dicha oportunidad para elaborar su diseño (estrategias) y analizar su viabilidad (personal, comercial, legal, técnica, social, medioambiental, económica y financiera).

Actividades de Innovación Docente

Esta asignatura está integrada en la convocatoria de Grupos de Innovación Docente dentro del grupo de "Proyectos de Intercambio de Experiencias Profesionales. También promueve la participación en eventos experienciales vinculados al desarrollo de actitudes y competencias de emprendimiento.

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de los siguientes aspectos:

- 1) Teoría.- Se realizará una prueba para evaluar la asimilación de los conocimientos teóricos. Representa el 10% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1 y PRP01.
- 2) Práctica_Proyecto.- Compuesto por la realización de un proyecto empresarial o social viable (equipos 3-4 personas). Representa el 60% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1, UAL8, UAL10 y PRP01.
- 3) Otras prácticas, participación en clase y aportaciones complementarias. Representa el 30% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1, UAL8, UAL10 y PRP01.

El portfolio del estudiante y la autovaloración serán considerados en la evaluación como moderador de los anteriores aspectos.

La valoración de cada parte se realizará por separado, debiéndose obtener una puntuación mínima (4 puntos) en las partes teórica y práctica.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación en clase. Participación en actividades complementarias (concursos, charlas, visitas, eventos emprendimiento...).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J.. Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería.
- Rodríguez Rodríguez, M.C.. El ciclo emprendedor. La creación de empresas como una toma de decisiones secuencial. Ed. Equipo Funámbula. 2013.

Complementaria

- González Domínguez, F.J.. Creación de empresas: guía del emprendedor. Ediciones Pirámide. 2007.
- Hirsch. Entrepreneurship. Emprendedores. McGraw-Hill.
- Kawasaki, G.. El arte de empezar. Ediciones Kantolla. 2007.
- Trias de Bes, F.. El libro negro del emprendedor. Ediciones Urano. 2007.
- Bill Aulet. La disciplina de emprender. LID. 2015.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CREACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.andaluciaemprende.es>
Andalucía Emprende
- <http://www.ipyme.es>
iPyme
- <http://www.emprendedores.es>
Revista Emprendedores.- Publicación dirigida a la creación y desarrollo de empresas.
- <http://www.varios>
Durante el curso se facilitarán otros enlaces de interés en el aula virtual.