



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Diseño y Desarrollo Curricular II (EEC)		
Código de asignatura:	70352149	Plan:	Máster en Profesorado de Educación Secundaria
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Complemento Formación
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	4	
	Horas totales de la asignatura:	100	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Alonso Cañadas, Juana		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	null		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015189	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jac630@ual.es">jac630@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Alonso Cañadas, Juana</a>		
Nombre	Sierra Fernández, Montserrat		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 214142	E-mail (institucional)	<a href="mailto:msierra@ual.es">msierra@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sierra Fernández, Montserrat</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==">dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==</a>	PÁGINA	1/5
				
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==">dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==</a>				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende abordar la formación del docente de Bachillerato y Formación Profesional. La profesión del docente en la especialidades de: Economía, Empresa y Comercio, Hostelería y Turismo y Formación y Orientación Laboral.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias de Organización de Empresas, Finanzas, Contabilidad y Marketing y Formación y Orientación Laboral.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

- Organización empresarial, finanzas, contabilidad y comercialización. - Manejo de la informática a nivel de usuario (procesador de textos, excel, power point etc.).

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el master.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Habilidad en el uso de las TIC
- Trabajo en equipo

*Competencias Básicas*

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

CE29. Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos de organización, finanzas y marketing que se cursan en las respectivas enseñanzas.

CE33. Conocer los desarrollos teóricos-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía y la Empresa y Formación y Orientación Laboral.

CE38. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer y utilizar los conceptos básicos de la didáctica de las especialidades de Economía y Empresa, Hostelería y Turismo y Formación y Orientación Laboral. - Conocer y analizar los elementos del currículo oficial. - Diseñar unidades didácticas. - Conocer los principales recursos didácticos para la enseñanza de las ciencias sociales.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==

PÁGINA

2/5



dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==

## PLANIFICACIÓN

### Temario

Tema 1. MARCO DE REFERENCIA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR EN BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS. La unidad didáctica.

Tema 2. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN BACHILLERATO. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Tema 3. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN EL CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Tema 4. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN EL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Tema 5. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN EL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Tema 6. EL MODULO DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

### Metodología y Actividades Formativas

Metodología: - Clases magistrales y participativas - Búsqueda, consulta y tratamiento de la información - Realización de actividades dirigidas - Trabajo en equipo - Exposición de trabajos Actividades formativas - Analizar la normativa vigente y describir los objetivos, contenidos y criterios de evaluación correspondientes a economía financiera y contabilidad en Bachillerato y Ciclos formativos. - Analizar programaciones didácticas de asignaturas correspondientes a Economía financiera y contabilidad en Bachillerato y Ciclos formativos. - Elaborar una unidad didáctica. - Realizar búsqueda de información de libros oficiales de asignaturas correspondientes a Economía financiera y contabilidad en Bachillerato y Ciclos formativos.

### Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>
			
dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la materia se realizará tomando en consideración:

Participación activa en las sesiones (10%)  
Trabajos en grupo (60%)  
Examen final (30%)

La participación activa en las sesiones permitirá evaluar las competencias de conocimiento CC4, CG5

Los trabajos en grupo permitirá evaluar las competencias de conocimiento CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CE29, CE33, CE 38

El examen final permitirá evaluar las competencias de conocimiento CG1, CG2, CG4, CE29, CE 33

CG1. Conocimientos básicos de la profesión

CG2. Habilidad en el uso de las TICs

GC3. Trabajo en equipo

GC4. Aplicación de conocimientos

CG5. Capacidad de comunicar y aptitud social

CE29. Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos de organización, finanzas y marketing que se cursan en las respectivas enseñanzas

CE33. Conocer los desarrollos teóricos-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía y la Empresa y Formación y Orientación Laboral

CE38. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo

### Mecanismos de seguimiento

- Otros: - Participación activa en clase - Entrega de actividades

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Alfaro, J y otros. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. McGraw-Hill. 2017.
- Asensio, E. Empresa e iniciativa emprendedora. Paraninfo. 2016.
- García Lea, C. y otros. Formación y Orientación laboral avanzado. McGraw-Hill. 2017.
- Hernando, C y otros. Fundamentos de administración y gestión. McGraw-Hill. 2017.
- Jose Miguel Ridaó González. Economía de la Empresa. Algaída. 2009.
- José Rey Pombo. Técnica contable. Paraninfo S.A.. 2012.
- Lasa, E. Contabilidad y Fiscalidad. McGraw-Hill. 2017.
- María Bustar, Rubén González, Rosario Pérez. Tratamiento de la documentación contable. Editex S.A.. 2011.
- Miguel Jiménez, Juan Antonio Jiménez y otros. Productos y Servicios Financieros y de Seguros Básicos. McGraw-Hill. 2009.
- Vicente del Valle y Jesús Izarra. Productos y Servicios Financieros y de Seguros. McGraw-Hill. 2009.

#### Complementaria

- Belén Ena Ventura y Susana Delgado González. Contabilidad General y Tesorería. Paraninfo. 2008.
- Carmen Ortega Vázquez. Operaciones Auxiliares de Gestión de Tesorería. Algaída editores S.A.. 2011.
- Fernando Casani Fernández de Navarrete, Augusto Llorente Ramos y Eduardo Pérez Gorostegui. Economía de la Empresa. Editex. 2009.
- Gregorio González, Miguel Jiménez, Juan Antonio Jiménez y M<sup>a</sup> José Gallardo. Gestión Financiera. McGrawHill. 2006.
- José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs. Economía de la Empresa. McGraw-Hill. 2009.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR II \(EEC\)](http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR II (EEC))

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>
			
dJm7506wkuBfsGAiExGSnA==			