



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía Social		
Código de asignatura:	70832304	Plan:	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Macías Ruano, Antonio José		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	ajmacias@ual.es
Recursos Web personales	Web de Macías Ruano, Antonio José		
Nombre	GIMENEZ GARCIA, GUILLERMO		
Departamento	-		
Edificio	-		
Despacho			
Teléfono	950015169	E-mail (institucional)	ggarcia@andaluciaemprende.es
Recursos Web personales	Web de GIMENEZ GARCIA, GUILLERMO		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oSBPi91H2diITYIfst21iw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	oSBPi91H2diITYIfst21iw==	PÁGINA	1/5
				
oSBPi91H2diITYIfst21iw==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

En España, el concepto de economía social se muestra de una gran relevancia en la actualidad. Esta asignatura optativa proporciona una formación orientada al desarrollo empresarial. Se integran en ella los conocimientos básicos de la Economía Social con los aspectos prácticos de la misma. Se dota al alumno/a del conocimiento sobre la economía social con la pretensión de su incorporación al propio ámbito laboral. Se insiste cómo en esta estructura jurídica no impera la inversión sino la motivación laboral de los propios trabajadores, con las posibilidades socioeconómicas que ello implica.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Derecho y economía

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No son necesarios conocimientos previos

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El acceso de alumnos/as al máster queda sujeta al marco normativo nacional, establecido por el artículo 16 Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre de 2007 (BOE 29/10/08) por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de máster y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, y el marco autonómico andaluz sobre acceso universitario (Acuerdo de 17 de febrero de 2014 de la Dirección General de Universidades, Comisión del Distrito Único de Andalucía). No existen condiciones o pruebas de acceso especiales.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CE1 Adquirir los conocimientos y técnicas de análisis necesarios para desarrollar proyectos sostenibles en los distintos ámbitos, medio rural, poblaciones y en sociedades con diverso grado de desarrollo. CE2 Conocer los instrumentos e instituciones más adecuados para impulsar el desarrollo en los diferentes ámbitos. CE3 Dotar a alumnos de los conocimientos necesarios para la efectiva gestión de sus tareas en cooperación al desarrollo. CT3 Desarrollar en habilidades profesionales vinculadas al mundo de la cooperación y el desarrollo: exponer ideas en público, dinámicas de grupo para el manejo de reuniones en comunidades rurales y marginales. CE6 Conocer y aplicar las tendencias en materia de medio ambiente y el desarrollo sostenible en relación con el desarrollo y el ámbito empresarial. CT2 - Capacitar al alumno para el desempeño de trabajo en grupo dentro de contextos multidisciplinares.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oSBPi91H2diITYIfst21iw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

oSBPi91H2diITYIfst21iw==

PÁGINA

2/5



oSBPi91H2diITYIfst21iw==

PLANIFICACIÓN

Temario

1. La economía social: Tercer sector de la economía.
 - 1.1. Concepto de economía social
 - 1.2. Enfoque económico de la economía social
 - 1.3. Economía social y desarrollo local sostenible.
 2. Tipología de empresas de economía social
 - 2.1. Cooperativas
 - 2.2. Sociedades Laborales
 - 2.3. Fundaciones
 - 2.4. O.N.G.
 3. La empresa cooperativa
 - 3.1. Aspectos económicos financieros
 - 3.2. Organización y estrategia
 - 3.3. La ley de cooperativas andaluzas
 4. El Estado y la economía social- Las políticas públicas
 - 4.1. Medidas de apoyo a la economía social
 - 4.2. La economía social en los países desarrollados versus en desarrollo.
 5. La economía solidaria
 - 5.1. Economía y solidaridad
 - 5.2. Las dos dimensiones de la economía solidaria
 - 5.3 Observatorio de la economía solidaria
 6. Experiencias de sinergias entre desarrollo local y economía social
 - 6.1. Cooperativa Mondragon
 - 6.2. ANECOOP
 - 6.3 Cajamar
- Modalidades Organizativas y Metodología

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales/participativas.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Creación de materiales audiovisuales.
- Exposiciones. Videoforum.

Actividades de Innovación Docente

- Actividades pertenecientes al Grupo docente 17_18_2_15C "Youtube como recurso didáctico en ciencias Sociales"
- Creación de un canal didáctico con contenidos de interés para la materia, en el ámbito de las Ciencias Sociales, en la plataforma digital Youtube.
 - Elaboración de materiales didácticos audiovisuales para insertarlos en el canal propio de Youtube
 - Búsqueda en la plataforma de videos complementarios a las explicaciones docentes. Participación del alumnado y docente. Debate y reflexión de su utilidad y pertinencia.
 - Creación de un canal propio de contenidos digitales y enlaces a la plataforma de Youtube. Aprendizaje en el uso de Tics.
 - Elaboración, por parte del alumnado, de vídeos con sus móviles relacionados con los fenómenos sociales descritos y su publicación en la plataforma digital. Justificación del guión y su relación con la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oSBPi91H2diITYIfst21iw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

oSBPi91H2diITYIfst21iw==

PÁGINA

3/5



oSBPi91H2diITYIfst21iw==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Crterios e Instrumentos de Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Existen dos modalidades alternativas para superar la asignatura:

MODALIDAD A: Evaluación Continua

Para poder acogerse a este tipo de evaluación, el alumnado debe tener al menos un 80% de la asistencia.

Consta de 4 partes:

- 1.Taller 1: Los papeles para empresas de Economía Social (10% de la nota).
- 2.Taller 2: Plan de Empresa individual (20% de la nota).
- 3.Taller 3: Las nuevas tecnologías en la Ec. Social (10% de la nota).
- 4.- Trabajo en grupo: Proyecto Social (60% de la nota). Prácticas proyecto "Youtube como recurso didáctico".

MODALIDAD B: Prueba directa

Los alumnos que no superen la evaluación continua, tendrán que realizar un examen escrito de desarrollo, test u oral para evaluar la asignatura. La nota obtenida (de 0 a 10) será ponderada por un coeficiente de 0'7 para determinar la calificación final del alumno

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oSBPi91H2diITYIfst21iw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
oSBPi91H2diITYIfst21iw==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Antonio José Macías Ruano. Las sociedades cooperativas y la adaptación de sus principios al mercado. Cajamar Caja Rural . 2016.
- CHAVES, R., MONZÓN, J.L. Et al (dir.). Economía social y empleo en la Unión Europea. CIRIEC-España ed.. 2000.
- DEFOURNY, J. y OTROS. La economía social en el norte y en el sur. Corregidor. 2001.

Complementaria

- DRAPERI, J.F.. Comprendre l'économie sociale.. Fondements et enjeux, Dunod. 2007.
- FONTENEAUD, F.. Social and Solidarity Economy. Building a Common Understanding, OIT. 2010.
- GRAVALOS, M.A.. Economía Social. Flumen ed. 2002.
- LAVILLE, J.L. et al. Economía Social y Solidaria. OSCE. 2006.
- NOYA, A.. The social economy. Building inclusive economies. 2007.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA SOCIAL](http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA%20SOCIAL)

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ciriec-revistaeconomia.es/>
revista economía
- <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE>
REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos
- <http://ciriec.es/publicaciones/revista-juridica/>
Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oSBPi91H2diITYIfst21iw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
oSBPi91H2diITYIfst21iw==			