



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Las Relaciones Comerciales Agrícolas de la Unión Europea		
Código de asignatura:	71161307	Plan:	Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Díez Peralta, Eva María		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D). Planta 1		
Despacho	15		
Teléfono	+34 950 015703	E-mail (institucional)	emdíez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535151545767		
Nombre	Arcos Ramírez, Federico		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D). Planta 2		
Despacho	12		
Teléfono	+34 950 015155	E-mail (institucional)	farcos@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505253565789		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
<p>Actualmente, como miembro de la OMC, la Unión Europea participa activamente en las negociaciones de la Ronda de Doha que se vienen desarrollando desde 2001. En ellas tienen un papel primordial las que afectan al comercio de productos agrícolas, siendo de hecho la dificultad de llegar a un acuerdo en las mismas el principal obstáculo en la conclusión con éxito de la Ronda. Siempre bajo el estricto cumplimiento de las normas de la OMC, la Unión Europea tiene establecidos diferentes acuerdos bilaterales con países, o grupos de países, en los que se pactan condiciones preferenciales, por ambas partes, en sus transacciones comerciales. Los acuerdos preferenciales implican la concesión de reducciones, o incluso la eliminación, de los aranceles a las importaciones de la UE de ciertos productos de terceros países. Como consecuencia, estos acuerdos preferenciales originan, en ocasiones, importantes distorsiones en los mercados agrarios de la UE, especialmente en los productos hortofrutícolas. Entre los acuerdos preferenciales de la UE destacan, por su mayor impacto sobre la producción hortofrutícola, los acuerdos con los países de la cuenca mediterránea conocidos como Acuerdos Euromediterráneos. La coincidencia en los calendarios de cosechas debida a la proximidad geográfica, y algunas ventajas competitivas a consecuencia de menores costes en ciertos factores de la producción, como la mano de obra, otorgan a productos como los tomates procedentes de Marruecos una posición ventajosa en momentos de alta producción con respecto a los procedentes de Andalucía. Por otra parte, la UE dispone de una estrategia comercial y de desarrollo dirigida a 78 países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) cuyo objetivo es lograr su integración en la economía mundial. El objetivo principal del aprendizaje es capacitar al alumno para la búsqueda y aplicación en el ámbito de la empresa de las directrices y normas que formen parte de las políticas agrarias del Mercado Común y de sus relaciones en el Mediterráneo, con especial referencia a los países del continente africano.</p>
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Todas
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
Ninguno
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
Ninguno

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<p><i>Competencias Básicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de emitir juicios
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
Competencias Específicas desarrolladas
<p>CE01 - Conocer la actividad del mercado agroalimentario y las bases del ordenamiento jurídico que regulan su actividad: Capacidad para buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, como de finanzas y marketing, o de gestión de empresa y economía para analizarlos, interpretarlos, y transformarlos en información útil para llevar a cabo el estudio de problemas del sector agrario y agroalimentario.</p> <p>CE05 - Conocer la utilidad y aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la gestión de la actividad agroalimentaria: Utilización de las TIC como herramienta de trabajo para el profesor y el alumno, y como forma de aproximar la docencia virtual a la presencial.</p> <p>CEE06- Capacidad de conocer, comprender y utilizar los principios básicos de comercialización de los productos agrícolas y los acuerdos comerciales.</p>
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Capacidad de conocer, comprender y utilizar los principios básicos de comercialización de los productos agrícolas y los acuerdos comerciales.

PLANIFICACIÓN

Temario

TEMA 1. LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA PAC: DATOS Y CIFRAS DEL COMERCIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LA UNIÓN EUROPEA. 1. El comercio de productos agrícolas: ¿una oportunidad para el desarrollo y el empleo?. 2. Impacto de la crisis económica en el comercio agrícola de la UE.

TEMA 2. LA UNIÓN EUROPEA Y EL SISTEMA MULTILATERAL DEL COMERCIO. 1. Antecedentes y consideraciones generales 2. El Acuerdo de Agricultura de 1994. 3. Las negociaciones agrícolas de la Ronda Doha El “paquete de Bali” de diciembre de 2013. 4. El estancamiento de las negociaciones multilaterales comerciales y la proliferación de los acuerdos regionales en el ámbito del comercio. 5. La actuación de la UE en el sistema de solución de controversias de la OMC: la solución de algunas controversias agrícolas.

TEMA 3. EL REGIONALISMO COMERCIAL AGRÍCOLA DE LA UNIÓN EUROPEA. 1. Problemática actual. 2. El Sistema de Preferencias Generalizadas. 3. Los acuerdos comerciales preferenciales. 4. Los vínculos comerciales y de inversión con otras grandes economías: Las negociaciones del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones UE-EE.UU y la firma del acuerdo UE-Canadá, y del acuerdo UE-Japón.

TEMA 4. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL MEDITERRÁNEO. ESPECIAL REFERENCIA A LAS RELACIONES UE-NORTE DE ÁFRICA. 1. ¿Se ha cumplido el objetivo de establecer una “simple” zona de libre comercio? 2. La excepción agrícola en las relaciones euromediterráneas. 3. Los acuerdos exhaustivos de libre comercio: ¿un valor añadido? 4. Un nuevo y necesario impulso al desarrollo del comercio “Sur-Sur” 5. El área económica euromediterránea: un complemento y no una alternativa al sistema OMC. 6. La solución de controversias comerciales en el área mediterránea. 7. La dimensión del desarrollo sostenible y social de las relaciones comerciales euromediterráneas.

TEMA 5. LA RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS COMERCIALES A TRAVÉS DEL ARBITRAJE. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL ARBITRAJE COMERCIAL. 1. Principales controversias comerciales internacionales. 2. El arbitraje comercial y los ADR ¿Es el arbitraje comercial un ADR? 3. La internacionalización del arbitraje comercial. Configuración. Los árbitros. El convenio arbitral. El procedimiento arbitral. La ley aplicable al fondo de la controversia. El control jurisdiccional de los laudos. El reconocimiento y ejecución de los laudos. 4. El arbitraje en materia de inversiones. El arbitraje CIADI.

Metodología y Actividades Formativas

METODOLOGÍA: Clase magistral participativa; búsqueda, consulta y tratamiento de información; debate y puesta en común; trabajo autónomo. ACTIVIDADES FORMATIVAS: estudio de casos; seminarios y actividades académicamente dirigidas.

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Para la evaluación de las competencias, los alumnos de la asignatura podrán elegir entre los dos sistemas alternativos de evaluación que se proponen a continuación:

A. SISTEMA TRADICIONAL DE EVALUACIÓN (alumnos que optan por no asistir a clase) - PRUEBA FINAL TIPO TEST (100%), de 15 a 20 preguntas, que evaluará los contenidos explicados por los **DOS PROFESORES** durante las sesiones presenciales. Esta prueba se desarrollará en la fechas previstas para las convocatorias oficiales de exámenes, ordinaria y extraordinaria. Los alumnos pueden obtener una calificación máxima de 8 NOTABLE

B. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA (alumnos que optan por asistir a clase).

PARTE DE LA ASIGNATURA SOBRE RELACIONES COMERCIALES AGRÍCOLAS

1. PÓSTER O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN BREVE (máximo 20 páginas), cuyo objeto de estudio puede ser (a elegir por el alumno) (60 %)

a. Un modelo de acuerdo comercial agrícola convenido entre la UE y un tercer Estado o grupos de Estados. b. Análisis de una controversia comercial agrícola que haya enfrentado a la Unión Europea o a EE.UU con un tercer país ante el Sistema de Solución de Diferencias de la OMC.

2. El alumno que opte por la segunda modalidad de evaluación de las competencias, tendrá que exponer su trabajo a la profesora 10-15 minutos máximo durante la sesión de evaluación del curso (30%).

3. Asistencia y participación (10%).

PARTE DE LA ASIGNATURA SOBRE SOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS COMERCIALES.

1. Resumen y comentario crítico de varias sentencias sobre la validez de laudos arbitrales (50%).

2. Asistencia y participación (50%).

La calificación final será ponderada en atención al número de horas que imparte cada uno de los profesores.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Káiser-Moreiras, J.L., Frutos Ibor, R.. La Política Comercial Europea, Información Comercial Española, nº 903, julio-agosto 2018 (Ejemplar dedicado al Futuro de la Unión Europea), pp. 11-126.. Información Comercial Española. 2017.
- AA.VV. - La política comercial de la UE, Boletín económico de ICE. Información Comercial Española, nº 3100, 2018 (Ejemplar dedicado a El Sector Exterior en 2017), pp. 135-174.. Boletín Económico del ICE. 2018.
- García Durán, P., Millet Montserrat, . - Lectura de la política comercial de la UE desde una perspectiva multilateral, Revista CIDOB d'Afers Internacionals, nº 108, 2014.. Revista CIDOB d'Afers Internacionals,. 2014.
- Díez Peralta, Eva. - Díez Peralta, E., Nuevos desafíos de la política comercial de la UE en el Mediterráneo, Revista de Derecho Comunitario Europeo, nº 44, 2013, pp. 191-232.. Centro de Estudios Constitucionales. 2013.

Complementaria

- Díez Peralta, Eva. El Sáhara Occidental: una piedra en el camino de las relaciones privilegiadas entre la Unión Europea y Marruecos, La Ley Unión Europea, nº 46, 2017.. La Ley. Unión Europea. 2017.
- Segura Serrano, A.. - Segura Serrano A., El Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Canadá (CETA). Una evaluación de la política comercial de la UE, Revista Electrónica de Estudios Internacionales (REEI), nº 30, 2015.. REEI. 2015.
- Hinojosa Martínez, L.. - Hinojosa Martínez, L. M., El alcance de la competencia exterior europea en materia de inversiones, Revista de Derecho Comunitario Europeo, nº 52, 2015, pp. 871-907.. RDCE. 2015.
- Suciú, D.C.. D. SUCIU, Los arbitrajes de energías renovables contra España a la luz de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en el asunto Achmea, Revista Electrónica de Estudios Internacionales, nº 37, Junio 2019. DOI: 10.17103/reei.37.14.. REEI. 2019.
- Suciú, D.C.. D. SUCIU, El Acuerdo entre la Unión Europea y Japón relativo a una asociación económica: una gran apuesta por el libre comercio, Revista General de Derecho Europeo, Nº. 48, mayo 2019, pp. 98-131. ISSN-e 1696- 9634.. Iustel. 2019.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada71161307

DIRECCIONES WEB