



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Matemáticas para la Valoración de Empresas		
Código de asignatura:	71023205	Plan:	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Anual		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Lorenzana de la Varga, Tomás		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	25		
Teléfono	+34 950 214118	E-mail (institucional)	tlorenza@ual.es
Recursos Web personales	Web de Lorenzana de la Varga, Tomás		
Nombre	Cruz Rambaud, Salvador		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	28		
Teléfono	+34 950 015184	E-mail (institucional)	scruz@ual.es
Recursos Web personales	Web de Cruz Rambaud, Salvador		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5



[/rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==)

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La valoración de empresas es una cuestión de máximo interés en los momentos actuales, debido a los problemas financieros que están apareciendo en muchas de ellas y que exigen, como paso previo a la solución del problema, la valoración de las mismas. Cualquier empresa puede valorarse aplicando distintos criterios e instrumentos. Esta asignatura pretende cubrir las necesidades metodológicas para afrontar la valoración de una empresa o de parte de una empresa, ya sean activos (tangibles o intangibles) o pasivos (exigibles o no).

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Valoración de empresas y proyectos de inversión. - Financiación y estructura de capital. - Estructura de capital y gestión de la tesorería.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

- Conocimientos básicos de Matemáticas Generales. - Conocimientos básicos de Matemáticas Financieras. - Conocimientos básicos de Economía Financiera. - Conocimientos básicos de Contabilidad.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Haber cursado una diplomatura o una licenciatura universitaria (Empresariales, LADE, Economía, Actuariales, Derecho, Matemáticas, etc.) o un grado afín a los estudios de Contabilidad y Finanzas.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

Específicas comunes:

1. Los alumnos deberán adquirir conocimientos básicos que le permitan la elaboración de informes y trabajos orientados al mundo profesional y hacia la publicación de artículos y documentos especializados.
2. Los alumnos mostrar la capacidad para comprender los fundamentos económicos y financieros de la empresa y analizarla como un sistema multifuncional, gestionado mediante el análisis, formulación e implantación de estrategias.

Específicas especialidad de Estrategia Financiera y Valoración de Empresas:

1. El alumno deberá adquirir el conocimiento y comprensión de los elementos teóricos que configuran la dimensión económica de los entornos financierocontables en una economía global, con el objeto de poder realizar previsiones sobre la empresa y llegar a su valoración.
2. Los alumnos deberán adquirir la capacidad para identificar y valorar las magnitudes económico-financieras, aplicándolas a situaciones concretas relacionadas con el análisis y la valoración de empresas.
3. El alumno deberá mostrar destreza en el uso de vocabulario y herramientas técnicas para la valoración de empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Que el alumno conozca las principales técnicas para la valoración de empresas.
2. Que el alumno discrimine entre las herramientas financieras, matemáticas y estadísticas, la más adecuada para la valoración de una empresa en particular.
3. Que el alumno conozca las limitaciones y restricciones de las técnicas de valoración aprendidas.
4. Que el alumno adquiera los conocimientos adecuados para poder adaptar los métodos utilizados a la valoración de una empresa con unas características específicas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==

PÁGINA

2/5



/rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque 1.- Fundamentos de decisión financiera.

Tema 1: Las decisiones financieras y sus elementos.

Tema 2: Funciones de capitalización y descuento.

Tema 3: El valor capital.

Tema 4: La tasa de retorno.

Bloque 2.- Fundamentos de técnicas estadísticas aplicadas a la valoración de empresas.

Tema 5: Conceptos estadísticos aplicables a la valoración.

Bloque 3.- Introducción al tratamiento del riesgo.

Tema 6: La introducción del riesgo.

Tema 7: El riesgo sistemático y no sistemático de los activos financieros. La línea característica del mercado.

Tema 8: El CAPM y el ATP.

Bloque 4.- Teoría de opciones.

Tema 9: Valoración contingente: Teoría de opciones.

Metodología y Actividades Formativas

Desarrollo de sesiones presenciales teórico prácticas (aula de informática) al objeto de alcanzar los objetivos de la asignatura.

Apoyo de la plataforma de enseñanza virtual de la UAL

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==

PÁGINA

3/5



/rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Evaluación:

- a) Asistencia a clases teóricas y prácticas.
- b) Asistencia a tutorías.
- c) Preparación de trabajos individuales y/o en equipo.

Calificación:

En función del nivel alcanzado se calificará de suspenso a matrícula de honor.

Son requisitos:

- a) Asistencia mínima clases (70%) con un porcentaje de la nota del 20%.
- b) Asistencia a tutorías (80%) con un porcentaje de la nota del 10%.
- c) Preparación y entrega de trabajos (80%) con un porcentaje de la nota del 70%.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
/rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- De la Fuente Sánchez, Damián. Manual práctico de valoración financiera. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 2002.
- De Pablo López, Andrés. Valoración Financiera. Centro de Estudios Ramón Areces. 2002.
- Merdoza Resco, Carmen. Valoración de operaciones de financiación corporativa : casos prácticos. UAM Ediciones. Madrid. 2010.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=MATEMATICAS PARA LA VALORACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://ual.summon.serialssolutions.com/?q=matematicas+valracion+empresas#/search?ho=t&l=es-ES&q=matematicas%20valoracion%20empresas>
(disponible Biblioteca UAL)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



[/rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//rhMc4TXjKvD/g0j16d9EQ==)