



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Sociología de la Actividad Física y el Deporte		
Código de asignatura:	69122106	Plan:	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Alonso Ramos, Emilio		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	072		
Teléfono	+34 950 214433	E-mail (institucional)	eramos@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350505449535280		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La creciente presencia del deporte en la vida social de las sociedades contemporáneas ha conducido en las últimas décadas a que las ciencias sociales se interesen por el estudio de este fenómeno social. La investigación sociológica también ha sido partícipe de este interés por las actividades deportivas. Las diversas perspectivas sociológicas explican, comprenden e investigan los deportes desde un enfoque socio-cultural.
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Sociología
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
Para cursar esta asignatura sería recomendable que el alumno tenga conocimientos básicos de informática, especialmente de procesadores de texto, programa de análisis cuantitativos y cualitativos y navegación por Internet. Del mismo modo sería conveniente que tuviese cierta habilidad para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes. Es necesario que el alumno tenga los conocimientos mínimos de la lengua castellana. Sería muy enriquecedor para la realización de las distintas actividades y trabajos propuestos que el alumno conozca una segunda lengua. Otros requisitos importantes que ayudarían a un desarrollo de competencias con mayor calidad serían las relacionadas con las habilidades para trabajar de forma cooperativa y las relacionadas con las nuevas tecnologías. Con carácter general la actitud positiva hacia sus estudios y hacia la asignatura en particular ayudaría en gran medida a desarrollar tanto las competencias genéricas como las específicas.
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
Se puede acceder a los estudios de la titulación que se imparte en este centro desde: 1. Selectividad según la calificación final obtenida (existe nota de corte) 2. Formación Profesional 2º Ciclo 3. Titulación previa (Diplomatura o Licenciatura) Ingreso de mayores de 25 años.

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos • Capacidad de comunicar y aptitud social
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para resolver problemas • Habilidad en el uso de las TIC • Capacidad de crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Compromiso ético
Competencias Específicas desarrolladas
<p>AFD1. Abordar la actividad física y el deporte desde una perspectiva científica y educativa, aplicando medios y métodos innovadores en los diferentes contextos en los que el profesional pueda ejercer su labor.</p> <p>AFD5. Conocer los fundamentos teórico-prácticos de las actividades físicas, deportivas y recreativas para aplicarlos al contexto educativo o a cualquier otro ámbito profesional.</p> <p>AFD6. Promover y desarrollar, a través de la educación física, la formación de hábitos perdurables y autónomos de práctica de actividad física y deporte entre los diferentes sectores de la población.</p> <p>AFD9. Dirigir y/o gestionar organizaciones, entidades, instalaciones y eventos deportivos de forma individual o en conjunto con otros profesionales.</p> <p>AFD11. Saber cuál es la organización y estructura del deporte en sus diferentes niveles y ámbitos, actuando según la legislación correspondiente.</p> <p>AFD12. Emplear la educación física y el deporte como medios en la formación en valores, tanto en el contexto educativo como en cualquier otro en el que el profesional pueda ejercer su labor .</p>
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
1. Reconocer los hechos relativos a la socialización en contextos sociales y valorarlos positivamente. 2. Sintetizar la información

procedente de textos sociológicos relacionados con la socialización. 3. Buscar, analizar y comparar la información procedente de diferentes documentos científicos relacionados con la Sociología. 4. Configurar un plan de trabajo ajustándolo a su propio ritmo. 5. Elaborar comentarios críticos de los diferentes enfoques teóricos existentes en Sociología relacionados con los temas propuestos. 6. Realizar autoevaluaciones sobre el propio proceso de aprendizaje. 7. Trabajar en coordinación con otros para lograr un objetivo compartido. Desarrollar la capacidad de establecer vínculos de confianza a través de una actitud empática y abierta hacia los demás. Adoptar una actitud asertiva y de escucha activa. 8. Elaborar y exponer un discurso adecuándolo al destinatario del mismo 9. Realizar presentaciones utilizando el software PowerPoint, C-mapstools y participar en las actividades propuestas a través de la WebCT. 10. Aplicar los conceptos sociológicos al análisis de la socialización y el deporte

PLANIFICACIÓN

Temario

TEMA 1. CULTURA DEPORTIVA Y SOCIALIZACIÓN

- 1.1 Concepto de institución y características de instituciones
- 1.2 Cultura: concepto y elementos culturales
- 1.3 Socialización, roles y estatus. Tipos y agentes de socialización
- 1.4 La cultura deportiva y sus efectos socializadores
 - 1.4.1 Formación de la cultura deportiva
 - 1.4.2 Valores de la cultura deportiva
 - 1.4.3 Emociones e identidad simbólica en la cultura deportiva
 - 1.4.4 Ideología, mentalidad y civilización deportiva

TEMA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- 2.1 Introducción
- 2.2 Enfoques teóricos de los mass-media
- 2.3 Valoración y tendencias de los medios de comunicación
- 2.4 Consumo y Preferencias de los mass-media. Audiencias según programación.

TEMA 3. TRABAJO Y OCIO

- 3.1 Conceptos de trabajo y ocio
- 3.2 Diferencias entre trabajo y ocio
- 3.3 Funciones del trabajo y del ocio
- 3.4 Encuestas del uso del tiempo libre.

TEMA 4. EL ESPACIO DE LOS ESTILOS DE VIDA SEGÚN P. BOURDIEU

- 4.1 El concepto de *habitus*
- 4.2 El capital cultural y de ocio
- 4.3 La influencia de las clases sociales en las actividades físicas y prácticas deportivas

Metodología y Actividades Formativas

Combinación de clases magistrales y exposición de los alumnos en equipos

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicarán las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación consta de dos partes una teórica (Examen) y otra práctica (Exposición):

Examen tipo test o con preguntas a desarrollar sobre el temario de la asignatura (60% de la nota final) y exposiciones de los alumnos en equipo (40% de la nota final) basándose en temas que dejará el profesor. Los alumnos no asistentes presentarán al profesor en papel un trabajo de las mismas características (en este caso, individual) e igualmente se presentarán al examen del temario, en las mismas condiciones que los demás.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Manuel García Ferrando. Sociología del deporte . Alianza. 2009.
- Pierre Parlebás. Elementos de sociología del deporte . Universidad Internacional Deportiva. 1988.
- Raymond Thomas. Sociología del deporte. Bellaterra.
- Xavier Pujadas (coord). Atletas y ciudadanos: historia social del deporte en España. Alizanza. 2011.
- Jean-Jaques Barreau Jean-Jaques Morne. Epistemología y antropología del deporte. Alizanza.
- Gerardo Molina. Sociología del fenómeno deportivo. Claves para prácticas responsables sociales y educativas. ESM.
- Gerardo Molina. Management deportivo. Del club a la empresa deportiva. ESM.
- Pierre bourdieu y otros. Materiales de sociología del deporte. Ediciones Endymion.
- Kendall Blanchard. Antropología del deporte.
- Claudio M. Tamburrini. ¿La mano de Dios? Una visión distinta del deporte. Ediciones continente.

Complementaria

- csd. mujeres y actividades físico deportivas. Consejo superior de deportes.
- Luis alberto hernández y otros. análisis de la actividad física en escolares de medio urbano.
- Susie Orbach. La tiranía del culto al cuerpo.
- Juan carlos de la Madrid Alvarez. Una patria posible. Fútbol y nacionalismo en España.
- María josé mosquera y otros. Deporte y postmodernidad. Investigación social y deporte.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada69122106

DIRECCIONES WEB