



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		
Código de asignatura:	67102213	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Ramírez Orellana, Alicia		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	06		
Teléfono	+34 950 015696	E-mail (institucional)	aramirez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515255555556565687		
Nombre	Martínez Alonso, Rubén		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III). Planta BAJA		
Despacho	20		
Teléfono	+34 950 214400	E-mail (institucional)	ruben.martinez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555550525652535478		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
<p>Esta asignatura se imparte en el segundo curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, por lo tanto, los alumnos ya han adquirido en el primer curso los conceptos básicos y fundamentos de la contabilidad.</p> <p>Mediante la realización de esta asignatura el alumno va a adquirir una serie de conocimientos necesarios para poder interpretar y analizar la información económico-contable contenida en los estados financieros elaborados con propósitos generales por las empresas.</p> <p>Además, el alumno podrá adquirir las habilidades del tratamiento de datos con Excel.</p>
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Introducción a la Contabilidad impartida en el primer curso del grado
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
Los fundamentos de la contabilidad y los conceptos básicos que se han impartido en la asignatura de Introducción a la Contabilidad.
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
Ninguno

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<i>Competencias Básicas</i>
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la profesión
Competencias Específicas desarrolladas
<p>AIM07: Conocer los principios y técnicas de la contabilidad necesarios para la formulación de los estados financieros, que sirvan de apoyo a la toma de decisiones comerciales , y ser capaz de elaborar éstos en casos concretos, a partir de información real o simulada.</p> <p>AIM08: Conocer las técnicas y herramientas de análisis aplicables a la realidad empresarial.</p>
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>El objetivo general es el manejo de los estados financieros con propósitos generales con el fin de poder conocer a través de ellos y de su análisis, la realidad histórica de la empresa y, mediante la comprensión de su entorno, poder derivar hipótesis de comportamiento sobre el futuro de la misma. Los objetivos particulares así como los resultados del aprendizaje figuran en cada capítulo del libro básico y están orientados a la consecución de las competencias indicadas precedentemente y que figuran en el Grado (UAL1, UAL2 y UAL3) y se hacen figurar a continuación con mayor desglose: 1. Conocimiento de vocabulario y terminología básica de esta disciplina. 2. Comprensión de relaciones entre conceptos y variables. 3. Conocimiento de autores, bibliografía, documentación. 4. Capacidad para interpretar y reelaborar la información financiera 5. Resolución de problemas bajo determinadas condiciones. 6. Utilización correcta de instrumentos de cálculo y modelos. 7. Desarrollo de habilidades o procedimientos estandarizados. 8. Evaluación de situaciones o hipótesis. 9. Capacidad de síntesis ante una información. 10. Capacidad para tomar decisiones ante información dada. 11. Capacidad para elaborar informes individualmente y en grupo.</p>

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I. EL OBJETIVO DE LA EMPRESA Y LOS ESTADOS CONTABLES

1. El objetivo de la empresa
2. El análisis de los estados contables
3. Los estados contables pro-forma

Bloque II. EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA

4. La rentabilidad en la empresa
5. La solvencia en la empresa

Bloque III. EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA EMPRESA

6. Cómo elaborar un informe de análisis

Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales/participativas ; Debate y puesta en común ; Otro Control de trabajos ; Sesión de evaluación; Búsqueda, consulta y tratamiento de información ;Seminarios y actividades académicamente dirigidas ;Trabajo de campo

Actividades de Innovación Docente

CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES (VIDEOTUTORIALES) PARA LAS ASIGNATURAS DE ANÁLISIS CONTABLE.

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional <http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Se evaluará:

- 1) Asistencia mínima de un 80% y participación regular en clase para poder optar por la evaluación continua.
- 2) Evaluación continua opcional mediante cuestionarios en grupos docentes (30%) y seguimiento individualizado en grupos de práctica. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08). Más la realización de un Informe de Análisis (70%) de una empresa para aquellos alumnos que puedan optar por la evaluación continua liberatoria y decidan hacerlo voluntariamente. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08).
- 3) En el caso de no optar por evaluación continua, un examen final (100%) para todos los alumnos del que podrán ser liberados aquellos alumnos que deciden seguir la evaluación continua opcional y que los profesores consideren que cumplen con los mínimos que se les indicará en el curso. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08)

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Los que encargue el profesor de manera específica, bien de forma individual, bien de forma general. Entrega de fichas completas y CE

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Rojo Ramírez, Alfonso. Análisis Económico-Financiero de la Empresa. Un análisis desde los datos contables. Garceta. 2019.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CONTABILIDAD APLICADA A LAS DECISIONES COMERCIALES>

DIRECCIONES WEB