



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Discurso, Comunicación y Sociedad		
Código de asignatura:	71011102	Plan:	Máster en Comunicación Social
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	
	Horas totales de la asignatura:	75	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Espejo Muriel, María del Mar		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	88		
Teléfono	+34 950 015403	E-mail (institucional)	mespejo@ual.es
Recursos Web personales	Web de Espejo Muriel, María del Mar		
Nombre	Valles Calatrava, José Rafael		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 015393	E-mail (institucional)	jvalles@ual.es
Recursos Web personales	Web de Valles Calatrava, José Rafael		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==	PÁGINA	1/5
				
K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Se pretende ofrecer un conocimiento teórico de los principios que regulan la construcción del discurso en la interacción comunicativa. Analizar los mecanismos y estrategias que se utilizan para alcanzar una argumentación coherente, tales como la intensificación o atenuación en sus diferentes niveles: léxico y oracional. Se intenta conjugar el modo de construcción discursiva con los niveles de variación sociolingüística: sexo, edad, nivel cultural, con la finalidad de promover la conciencia social y lingüística hacia el respeto o igualdad-desigualdad entre las diferentes culturas. Se busca trasladar también el interés del emisor del discurso hacia la recepción del discurso en el proceso de interacción verbal. Se prestará atención no solo a los mecanismos que se ponen en funcionamiento en esa tarea sino también a los procesos de decodificación e interpretación de los mensajes.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta disciplina esta relacionada, especialmente, con la Sociolingüística, Pragmática y la Semántica del discurso, así como con las Teorías de la narrativa y la Estética de la recepción.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

La configuración de la estructura argumental de los discursos: la persuasión, cortesía, ironía, agresividad verbal, entre otros, partiendo de las diferentes situaciones comunicativas en sus respectivos registros: político, jurídico, periodístico, deportivo, académico, etc.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Conocimientos mínimos de la lengua española.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

- Habilidades para la identificación de los mecanismos que utiliza el hablante en la interacción comunicativa para persuadir y argumentar.
- Adquirir destrezas para el conocimiento de las estrategias comunicativas que inciden en la aproximación /distancia comunicativa entre los interlocutores: lo políticamente correcto, cortesía, ironía, agresividad verbal, uso sexista del lenguaje, etc.
- Reflexión sobre la actividad receptora del lector y las diversas formas de expresión de la opinión como reacción a discursos y fenómenos dados.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Adquirir la competencia para la identificación de las diferentes estrategias de aproximación y distancia comunicativa entre los interlocutores, atendiendo a los niveles de variación sociolingüística: cultural, generacional y sexo. 2. Trasladar al estudiante a la posición del lector a partir de su propia experiencia como punto de partida para la reflexión sobre la actividad receptora en sus diversas facetas: lector, espectador, internauta, oyente, etc. 3. Conocimiento de la figura y funciones del receptor en el proceso comunicativo, tanto en su vertiente privada como social. 4. Análisis del efecto de las TICs en la recepción textual, que al aportar inmediatez y dinamismo a la comunicación emisor-texto-receptor han modificado el papel de este último. 5. Compromiso ético para alcanzar la defensa del respeto y la igualdad comunicativa en sus contextos orales y escritos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==

PÁGINA

2/5



K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==

PLANIFICACIÓN

Temario

SECCIÓN 1: LA PRÁCTICA DISCURSIVA

Docencia impartida por M. del Mar Espejo Muriel. Despacho 2.88. Edificio Departamental de la Facultad de Humanidades (C). Correo electrónico: mespejo@ual.es. Tfno: +34.950 01 5403.

Tema 1. Principios teóricos y metodológicos que intervienen en la construcción del discurso. Las funciones del lenguaje. Factores que intervienen en la producción del mensaje: emisor y receptores potenciales.

Tema 2. Diferencias y acomodación en la construcción del discurso. Mecanismos de persuasión en la construcción de la argumentación: discurso publicitario, político, académico, etc.

Tema 3. Seminario de actividad académica obligatoria, con exposición final en grupo y orientación docente.

SECCIÓN 2. NARRATIVA Y COMUNICACIÓN

Docencia impartida por José Rafael Valles Calatrava. Despacho 2.04. Edificio Departamental de la Facultad de Humanidades (C). Correo electrónico: jrvalles@ual.es. Tfno. +34. 950 015393.

Tema 1. La comunicación narrativa. La narrativa frente a otros géneros literarios naturales. Narrativa literaria y narrativas artísticas no literarias: novela gráfica, cine, televisión, cibertextos. Modelos de la información y la comunicación. Teorías literarias y comunicación. La comunicación narrativa. La comunicación narrativa y los modos de información. Oralidad, escritura, hipertexto: de la voz y el papel a la edición electrónica.

Tema 2. Autor y lector. Autor y lector empíricos/ implícitos: principales aportaciones teóricas. Autor y creador; el concepto jurídico de autor. Escritor, novelista, narrador. Autores múltiples y colectivos: equipos editoriales y productivos literarios, filmicos, electrónicos. Lector, espectador, público, internauta. El mercado literario: la mercantilización, el hábito y la cultura de masas. Cultura y consumo audiovisual e hipertextual: de la sala al salón.

Tema 3. Textos narrativos: tipos, características y relaciones. Los textos narrativos literarios: novela, cuento, microrrelato. Textos narrativos artísticos no literarios: novela gráfica, guion, cine, televisión. Novela y cine. Medios verboicónicos e index. Experimentación, postmodernidad y texto literario; textos electrónicos y multimedia; redes electrónicas y sociales. Hipertextos y cibertextos: variedades.

Metodología y Actividades Formativas

1- Elaboración de un trabajo individual o en grupo de un modelo discursivo para fijar las estrategias que presenten distancia o proximidad comunicativa y sensibles a las relaciones de poder y solidaridad. 2- Extensión mínima 8 págs. en Times New Roman 12 a doble espacio. 3- Claridad y concisión en la exposición de ideas. 4- Uso correcto de las referencias teóricas y fidelidad a la fuente original. 5- Recoger el marco teórico, conclusiones detalladas y argumentadas. 6- Listado final de la bibliografía utilizada y citada. 7- Entrega en el plazo previsto. 8- Se valorará la posibilidad de apertura de nuevas líneas de investigación. 9- Se reservará una hora del trabajo autónomo para que prepare y realice una breve exposición oral en el aula de la opción elegida para superar el aprobado. 10- Se valorará el análisis crítico. 11- Se valorarán las actividades que realice el alumnado para el estudio de la práctica de discursos de expresión. 12- El trabajo y la participación en las actividades realizadas en el aula. 13- Las actividades que realicen a través de la webct.

- Clases magistrales.

- Debate y puesta en común.

- Proyecciones audiovisuales.

- Exposición de grupos de trabajo.

- Sesión de evaluación.

- Evaluación de resultados.

- Problemas y resolución de los mismos.

- Seminarios y actividades académicamente dirigidas.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==

PÁGINA

3/5



K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

- La bibliografía específica se facilitará con las explicaciones de los temas.

- Nivel básico. Evaluación obligatoria para cada uno de los bloques de la materia del curso. Consiste en la elaboración de un trabajo en equipo y exposición de cada una de las dos secciones de que consta la materia. En el caso de la sección de Narrativa y Comunicación, los alumnos realizarán un trabajo y exposición en grupo solo de uno de los tres temas de la misma. En la sección "La Práctica discursiva" se elegirá un tipo de discurso para analizar los fenómenos que se indiquen en la plataforma. La calificación del nivel básico alcanzará un máximo de 6 puntos sobre 10.

- Nivel específico. Esta evaluación no es obligatoria. Se requiere haber superado las dos secciones pero solo se elige una sección. Consiste en la elaboración y estudio de un discurso desde la perspectiva del análisis crítico. Las pautas se indicarán en la plataforma. Extensión mínima: 8 folios. Se mantiene el mismo procedimiento en cuanto a las características formales de redacción comentadas en el nivel básico. La puntuación máxima alcanzará 4 puntos sobre 10.

Se exige la entrega en el plazo fijado en clase. Corrección ortográfica y respeto a las normas de edición, así como claridad y concisión en la exposición de ideas.- Un uso correcto de las referencias teóricas y fidelidad a la fuente original.- Recoger el marco teórico, conclusiones detalladas y argumentadas.- Listado final de bibliografía utilizada.- Una extensión máxima de 8-10 folios, tamaño 12, Times New Roman. Es necesario la entrega de una copia en papel.- Se valorará la apertura de nuevas vías de investigación.- Se reservará una hora del trabajo autónomo para que prepare y realice una breve exposición oral en el aula de la opción elegida para superar el aprobado. Se valorará el análisis crítico.- Se valorará las actividades que realice para la práctica de discursos de expresión de la opinión. El trabajo y la participación en las actividades realizadas en el aula (debate) y las actividades que realicen a través de la webct.

- Respetar los siguientes acuerdos:

1. Penalización del plagio.- Conforme a lo establecido en el Reglamento de Evaluación del Aprendizaje del Alumnado en la Universidad de Almería en el Capítulo 1 (Métodos de Evaluación), Apartado 4 (Trabajos), 4, "En el proceso de realización de trabajos, estos no podrán ser objeto de plagio ni de copia del realizado por otro u otra estudiante. El incumplimiento podrá anular la validez del trabajo para la evaluación de la asignatura."

2. Establecimiento, claro y preciso, de un examen final 3. Asistencia a las actividades docentes

- Asistencia y participación activa en clase: 40%
- Trabajo autónomo con orientación docente: 60%

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participar con herramientas de comunicación: foros de debate, correos, etc.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- ACOSTA GÓMEZ, Luis. El lector y la obra: teoría de la recepción literaria. Gredos. 1989.
- ESCANDELL VIDAL, M. Victoria. Introducción a la Pragmática. Ariel. 2004.
- FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina. Lingüística, Pragmática y Análisis del Discurso. Arco Libros. 2000.
- PEÑA-ARDID, Carmen. Literatura y cine. Cátedra. 2009.
- PONS BORDERÍA, Salvador. Conceptos y aplicaciones de la Teoría de la Relevancia. Arco Libros. 2003.
- PORTOLÉS, José. Pragmática para Hispanistas. Síntesis. 2014.
- TALENS, Jenaro. Elementos para una semiótica del texto artístico. Cátedra. 1978.
- URRUTIA GÓMEZ, Jorge. Imago, Litterae, Cine, Literatura. Alfar. 2012.
- VALLES CALATRAVA, José R.. Teoría de la narrativa. Una perspectiva sistemática. Iberoamericana Vervuert. 2008.
- VOULLAMOZ, Nuria. Literatura e Hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva_ precedentes y crítica. Paidós Ibérica. 2000.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DISCURSO, COMUNICACION Y SOCIEDAD>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



[K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/K/uC6qK1rx88XT7w7lO/jw==)