



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-------------------------|----------------------------|------------------|-------------------------------|
| Asignatura: | Introducción a la Economía | | |
| Código de asignatura: | 63101109 | Plan: | Grado en Economía (Plan 2010) |
| Año académico: | 2019-20 | Ciclo formativo: | Grado |
| Curso de la Titulación: | 1 | Tipo: | Básica |
| Duración: | Primer Cuatrimestre | | |

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

| Plan | Ciclo Formativo | Tipo | Curso | Duración |
|--|-----------------|--------|-------|---------------------|
| Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas | Grado | Básica | 1 | Primer Cuatrimestre |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010) | Grado | Básica | 1 | Primer Cuatrimestre |
| Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010) | Grado | Básica | 1 | Primer Cuatrimestre |
| Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010) | Grado | Básica | 1 | Primer Cuatrimestre |

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

| | |
|--|---------------------|
| Créditos: | 6 |
| Horas totales de la asignatura: | 150 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | Apoyo a la docencia |

DATOS DEL PROFESORADO

| | | | |
|-------------------------|---|------------------------|--|
| Nombre | Carretero Gómez, Anselmo | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1 | | |
| Despacho | 19 | | |
| Teléfono | +34 950 015195 | E-mail (institucional) | acarrete@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=485152505249515466 | | |
| Nombre | Belmonte Ureña, Luis Jesús | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2 | | |
| Despacho | 18 | | |
| Teléfono | +34 950 214788 | E-mail (institucional) | lbelmont@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535353494984 | | |
| Nombre | López Felices, Belén | | |
| Departamento | - | | |
| Edificio | -. Planta | | |
| Despacho | | | |
| Teléfono | 691226547 | E-mail (institucional) | belenlopezfelices@gmail.com |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id= | | |
| Nombre | Martínez Navarro, Diego | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Central. Planta BAJA | | |
| Despacho | 842 | | |
| Teléfono | | E-mail (institucional) | dmn011@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=52535448545565767 | | |
| Nombre | Martínez Vázquez, Rosa María | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |

| | | | |
|-------------------------|---|------------------------|--|
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta BAJA | | |
| Despacho | 12 | | |
| Teléfono | +34 950 214786 | E-mail (institucional) | rmv642@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505150545253565190 | | |
| Nombre | Milán García, Juan | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1 | | |
| Despacho | 05 | | |
| Teléfono | +34 950 015169 | E-mail (institucional) | jmg483@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555454535650554970 | | |
| Nombre | Montoya Lázaro, Beatriz | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1 | | |
| Despacho | 080 | | |
| Teléfono | +34 950 015698 | E-mail (institucional) | bmontoya@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555648514856525674 | | |

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres módulos. En el primero, introductorio, se presenta la materia. Los otros dos módulos se centran en las dos grandes partes de la economía: microeconomía y macroeconomía.

En los temas de microeconomía se estudian las fuerzas del mercado, la oferta y la demanda, los factores que inciden sobre ellas, el equilibrio del mercado y la elasticidad de demanda y oferta. Termina el módulo con un tema acerca de la teoría del consumidor.

La macroeconomía ayudará a comprender cómo funciona el sistema económico en su conjunto, cuales son los grandes objetivos de una economía y los instrumentos (de política fiscal y monetaria) con los que se cuenta para alcanzarlos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La introducción a la economía se relaciona con varias materias del plan de estudios, y, en muchos casos, sirve de base para comprenderlas. En esta asignatura se ponen los cimientos para estar en condiciones de cursar con éxito las asignaturas de microeconomía y macroeconomía que se estudian en los cursos superiores del Grado. Es también de vital importancia para entender otras asignaturas como economía española, de la Unión Europea o economía mundial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Son necesarios algunos conocimientos matemáticos básicos para resolver los ejercicios que se plantean.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No es preciso ningún requisito previo.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conocimientos los conceptos básicos de economía. Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL3: Capacidad para identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor. RD1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. FBC06: Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).

PLANIFICACIÓN

Temario

A. INTRODUCCIÓN

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

1. Economía: ciencia, método y definición
2. Microeconomía y macroeconomía
3. Los factores productivos
4. Preguntas básicas a las que responde la economía
5. Diversas organizaciones del sistema económico
6. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción
7. Conceptos básicos iniciales
8. Cuestiones y ejercicios

B. MICROECONOMÍA. CONCEPTOS INICIALES

TEMA 2: TEORÍA ELEMENTAL DEL MERCADO

1. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende
2. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende
3. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez
4. Incidencias en el equilibrio de mercado:
 - a) Establecimiento de un impuesto
 - b) Precios máximos y mínimos
 - c) Otros casos
5. Ejercicios y cuestiones sobre la demanda, la oferta y el equilibrio de mercado

TEMA 3: LA ELASTICIDAD

1. Elasticidad
 - a) Concepto
 - b) Elasticidad propio precio
 - c) Elasticidad de demanda y gasto
2. Elasticidad cruzada
3. Elasticidad renta
4. Elasticidad de oferta
5. La elasticidad y el tiempo.

TEMA 4: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

1. La utilidad
2. Las curvas de indiferencia
3. La recta de balance
4. El equilibrio del consumidor
5. Efecto sustitución y efecto renta
6. La función de demanda a partir del equilibrio del consumidor

C. MACROECONOMÍA. CONCEPTOS INICIALES

TEMA 5: MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES

1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos
2. Macromagnitudes. Ópticas de la producción, el gasto y la renta
3. Conceptos básicos acerca de los precios y el empleo
4. Cálculo de macromagnitudes

TEMA 6. EL MODELO KEYNESIANO BÁSICO

1. Introducción y características del modelo
2. Economía cerrada y sin sector público:
 - a) Las funciones de consumo, ahorro e inversión
 - b) El equilibrio y el multiplicador
 - c) La paradoja de la frugalidad
3. Introducción en el modelo del sector público. La política fiscal:
 - a) El gasto público y los impuestos
 - b) El multiplicador
 - c) El presupuesto del sector público
4. Cuestiones y ejercicios

TEMA 7. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero
2. El sistema financiero
3. Los bancos y la creación de dinero
4. El banco central
5. La base monetaria y la oferta monetaria
6. La política monetaria. Objetivos e instrumentos
7. Cuestiones y ejercicios

Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales para los epígrafes básicos de cada tema que compone el programa. En las clases de los grupos de trabajo el aprendizaje se basará en la resolución de problemas, en la discusión de cuestiones y en noticias económicas de actualidad relativas al

temario de la asignatura, fomentando el trabajo en equipo. Estudios de casos relativos a las materias de la asignatura. Conferencias y charlas coloquio. Ejercicios de autoevaluación y de evaluación en la plataforma virtual al terminar cada tema para facilitar el seguimiento del proceso de aprendizaje.

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La nota final de la asignatura dependerá del resultado de un examen final (que tiene un peso del 70%) y de la nota obtenida a lo largo del cuatrimestre (30%), teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

1. **Examen final de conocimientos.** Tiene un peso del 70% en la nota de la asignatura. Consta de dos partes, una teórica y otra práctica, cada una con un peso del 50% en la nota del examen. La parte teórica es tipo test y cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. La parte práctica consta de varios ejercicios que hay que entregar convenientemente desarrollados y con los gráficos que se soliciten. Este instrumento evalúa las competencias FBC06, RD 1 y AUL3.

La nota que se obtenga en los otros instrumentos de evaluación que se llevan a cabo a lo largo del cuatrimestre (asistencia y participación en la resolución de cuestiones, ejercicios y lecturas en las clases de grupo de trabajo; y evaluaciones en la plataforma virtual) no se tendrá en consideración si en el examen final no se ha alcanzado, al menos, una nota global de 4 (sobre 10), sin tener menos de 3,5 en ninguna de las partes que lo componen (teoría y ejercicios). Cuando no se cumpla alguna de estas condiciones, la nota de la asignatura en la convocatoria será la nota de la parte del examen que no cumple el mínimo establecido valorado sobre 10 (prevaleciendo la nota sacada en teoría sobre la de práctica).

Las personas que habiéndose presentado al examen final, quieran abandonarlo y figurar como no presentadas en el acta de la convocatoria, han de entregar el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo.

2. **Instrumentos de evaluación continua: asistencia y participación activa en las clases y actividades en la plataforma virtual.** A lo largo del cuatrimestre se evaluarán diversas actividades (resolución de cuestiones y ejercicios; comentarios y trabajos; y evaluaciones en la plataforma virtual) que tendrán una valoración en la nota final del 30% (siempre que en el examen final se haya alcanzado, al menos, una nota global de 4, sin tener menos de 3,5 en ninguna de sus dos partes), según los siguientes porcentajes:

- Asistencia y participación en las clases (resolución de cuestiones, ejercicios y comentarios de noticias, y participación en tutorías y en las herramientas de comunicación de la plataforma): 10%.
- Exámenes a través de la plataforma: 20%.

Este instrumento busca evaluar, desde una perspectiva diferente al anterior, las competencias: FBC06, RD1, RD2 y UAL3.

Si la asignatura no se supera en el examen ordinario, la nota correspondiente a estas actividades se mantendrá para la extraordinaria del curso en el que se ha obtenido, que se registrará por los mismos criterios que la ordinaria. Estas notas no se guardarán para otros cursos académicos.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Samuelson, P. y Nordhaus, W.. Economía. McGraw Hill. 2010.
- Mochón, F.. Economía. Teoría y política. McGraw Hill.
- Bonillo, D., Carretero, A., Céspedes, J., Jaén, M., López-Ortega, F. y de Pablo, J.. Teoría económica. Cuestiones y ejercicios resueltos. Algaída. 1995.
- Jaén, M., Carretero, A., Amate, I. y Piedra, L.. Microeconomía básica. Septem Ediciones. 2013.
- Jaén, M., Carretero, A., Amate, I. Y Piedra, L.. Microeconomía básica. Septem Ediciones. 2013.
- Jaén, M. y Nieto, J.L.. Ejercicios de microeconomía. Universidad de Almería. 1997.

Complementaria

- Jaén, M., Palma, L., Carretero, A. y Borra, C.. Introducción a la microeconomía. Pirámide. 2004.
- Mankiw, G.. Principios de economía. Paraninfo. 2012.
- Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K.. Fundamentos de economía. Reverté. 2015.
- Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, C.. Microeconomía. Reverté. 2015.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada63101109

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.finanzas.com/>
Finanzas.com
- <http://www.invertia.com/>
Invertia
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía