



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía y Empresa		
Código de asignatura:	70721102	Plan:	Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	
	Horas totales de la asignatura:	75	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Galdeano Gómez, Emilio		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	03		
Teléfono	+34 950 015171	E-mail (institucional)	galdeano@ual.es
Recursos Web personales	Web de Galdeano Gómez, Emilio		
Nombre	Piedra Muñoz, Laura		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	26		
Teléfono	+34 950 015503	E-mail (institucional)	lapiedra@ual.es
Recursos Web personales	Web de Piedra Muñoz, Laura		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5



wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

CON LOS CONTENIDOS DE ESTA ASIGNATURA SE PRETENDE ACERCAR AL ALUMNO/A AL MUNDO ECONÓMICO REAL. PARA ELLO SE INICIARÁN Y DESARROLLARÁN CONCEPTOS ECONÓMICOS ACTUALES Y QUE PUEDAN HACERLES RESOLVER PROBLEMAS ECONÓMICOS A LOS QUE SE ENFRENTARÁN EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

CMDE1: Adquirir los conocimientos especializados del Derecho empresarial y la economía propia de la empresa.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir los conocimientos especializados del Derecho empresarial y la economía propia de la empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==

PÁGINA

2/5



wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==

PLANIFICACIÓN

Temario

BLOQUE I. ANÁLISIS MICRO Y MACROECONÓMICO DEL MERCADO AGROALIMENTARIO

Tema 1. EQUILIBRIO DE MERCADO Y FORMACIÓN DE PRECIOS

Tema 2. MACROMAGNITUDES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

BLOQUE II. ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Tema 3. EMPRESA AGROALIMENTARIA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ESPAÑOL

Tema 4. GESTIÓN ECONÓMICO-COMERCIAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Metodología y Actividades Formativas

Tema 1. EQUILIBRIO DE MERCADO Y FORMACIÓN DE PRECIOS

Clases magistrales participativas: 3 horas

Debate y puesta en común: 1 hora - A través de la webct

Resolución de problemas: 1 hora - A través de las TICs

Tema 2. MAGROMAGNITUDES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Clases magistrales participativas: 2 horas

Estudio de casos: 2 horas - A través de las TICs

Realización de ejercicios: 2,5 horas - A través de las TICs

Tema 3. EMPRESA AGROALIMENTARIA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ESPAÑOL

Clases magistrales participativas: 3 horas

Debate y puesta en común: 1 hora - A través de foros en la webct

Estudio de casos: 1 hora - A través de las TICs

Tema 4. GESTIÓN ECONÓMICO-COMERCIAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Clases magistrales participativas: 2 horas

Realización de ejercicios: 1,5 horas - A través de las TICs

Sesión de evaluación: 1,5 horas

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==

PÁGINA

3/5



wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

1-Trabajos dirigidos:

-Valoración final de informes 30%, trabajos 30%, proyectos 20% , asistencia a clase 20% y seguimiento aula virtual 20%.


2-Examen:

-Prueba escrita, con una valoración máxima del 20% para quienes no superen la evaluación continua.

Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- EMILIO GALDEANO GÓMEZ. ANALISIS ECONOMICO PRACTICO DEL SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO. UNIVERSIDAD DE ALMERIA. 2008.
- PAUL SAMUELSON Y W. NORDHAUS. ECONOMÍA.

Complementaria

- THEODORE C. BERGSTROM Y JOHN H. MILLER. EXPERIMENTOS CON LOS PRINCIPIOS ECONÓMICOS.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA Y EMPRESA>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
wxJG/QqwrqtBTPVHF47XRg==			