



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Gestión y Dirección de Empresas Agroalimentarias		
Código de asignatura:	70744116	Plan:	Máster en Ingeniería Agronómica
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	4
Horas totales de la asignatura:	100
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	Pérez Mesa, Juan Carlos		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	121		
Teléfono	+34 950 214702	E-mail (institucional)	juancarl@ual.es
Recursos Web personales	Web de Pérez Mesa, Juan Carlos		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==	PÁGINA	1/5



soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

El sector agroalimentario se está convirtiendo en una pieza clave de la economía de cualquier país desarrollado. Asegurar el aprovisionamiento de productos agrarios de calidad desde las zonas productoras hasta el consumidor final es labor de una serie de empresas que conforman lo que se denomina cadena de suministro. El conocimiento de todas estas etapas es fundamental para cualquier profesional del sector. En este curso se comenzará con el análisis del complejo agroalimentario para enmarcar el contexto donde funciona la empresa agraria. Se hará especial hincapié en la cooperativa como organización más representativa de esta industria. Posteriormente se estudiará cómo debe gestionarse la cadena de suministro para asegurar en tiempo y forma el aprovisionamiento. También se profundizará en las implicaciones económicas del aseguramiento de la calidad. Por último, dada la importancia del capital humano en todo tipo de empresas, se analizará las implicaciones de realizar una buena gestión del personal.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Marketing y Comercialización de Productos Agroalimentarios.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos básicos de gestión empresarial: funcionamiento y entorno empresarial. Se recomienda a los estudiantes poder leer en inglés textos científicos y profesionales con soltura, y comprender material audiovisual en inglés.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El título está dirigido preferentemente a Graduados en Ingeniería Agrícola e Ingenieros Técnicos Agrícolas, que deseen aumentar conocimiento y deseen ejercer la profesión de Ingeniero Agrónomo, por cuenta propia o ajena en el sector público o privado.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad de crítica y autocrítica

*Competencias Básicas*

- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

GOEA16 - Los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria

GOEA19 - Gestión logística en el ámbito del sector

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL5: Poseer el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. GOEA16: Que los estudiantes conozcan los términos específicos y las herramientas de gestión y organización de una empresa agroalimentaria para poder desempeñar un puesto de responsabilidad directiva. GOEA19: Capacidad para conocer y organizar todas las etapas de la venta de un producto agroalimentario.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==

PÁGINA

2/5



soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### BLOQUE 1. El sistema empresarial agroalimentario

#### Tema 1. La empresa agroalimentaria:

- La empresa como sistema.
- La estrategia de la empresa.
- Funcionamiento de la empresa cooperativa como máximo representante del sector agroalimentario.
- El proceso de planificación estratégica en la empresa. Estudio de casos: CASI.

#### Tema 2. El complejo alimentario europeo.

- Estructura nacional e internacional del sistema agroalimentario.
- La distribución agroalimentaria europea.
- El consumidor.
- Estudio de caso: la estructura del sector productor-comercializador de frutas y hortalizas en Almería.

#### Tema 3. Gestión de la cadena de suministro en la empresa agroalimentaria.

- Concepto de gestión en cadena.
- La cooperación empresarial.
- Problemáticas en la gestión de la cadena.
- Estudio de caso: gestión de la cadena de suministro en el sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería.

### BLOQUE 2. Departamentos de relevancia en la empresa agroalimentaria

#### Tema 4. Gestión la producción y los recursos humanos en la empresa agroalimentaria.

- Operaciones en la empresa agroalimentaria.
- Introducción a la gestión del personal.
- Partes en las que se divide la gestión de recursos humanos.
- Estudios de caso: gestión de los objetivos de operaciones.

#### Tema 5. Relación entre calidad y gestión empresarial.

- Las dimensiones de la calidad.
- Enfoques de gestión de la calidad: del aseguramiento a los modelos de excelencia empresarial.
- Estudio de caso: el aseguramiento de la calidad en el sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería.

## Metodología y Actividades Formativas

Resolución de problemas, clase magistral participativa, organización de conferencias, exposición de grupos de trabajo, proyecciones audiovisuales, realización de ejercicios, trabajo en equipo y estudios de casos.

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/soB6AVVLqusHhpRqJkhs9A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>
			
soB6AVVLqusHhpRqJkhs9A==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

30% de la nota final: se valorará la actividad general desarrollada, participación en la resolución de casos y trabajos extras realizados en su caso (se evalúan las competencias específicas GOEA16 y GOEA19 y generales UAL1 y UAL5)

70% de la nota final: corresponderá a un examen reducido, tipo test, sobre los conocimientos adquiridos (se evalúan las competencias GOEA16, GOEA19, UAL1, UAL5 y RD2)

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Otros: Participación y nivel del debate en clase.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
soB6AVVLqusHhpRgJkhs9A==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Narciso Arcas Lario; Miguel Hernández Espargallo. Tamaño y competitividad: experiencias de crecimiento en las cooperativas agroalimentarias españolas.. Serie Economía Cajamar. 2013.

#### Complementaria

- Julián Briz; Isabel de Felipe. Las redes de cadenas de valor alimentarias en el siglo XXI: retos y oportunidades internacionales. Agrícola España SA. 2012.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.aprendidos.es>  
Complementos educativos

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/soB6AVVLqusHhpRqJkhs9A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>
			
soB6AVVLqusHhpRqJkhs9A==			