



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Organización y Gestión de Empresas		
Código de asignatura:	44101110	Plan:	Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Máster en Ingeniería Industrial	Máster Universitario Oficial	Complementos De Formación	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Jiménez Guerrero, José Felipe		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	121		
Teléfono	+34 950 015441	E-mail (institucional)	jfjimene@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505356565066		
Nombre	Gálvez Rodríguez, María del Mar		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	margalvez@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350535550545077		
Nombre	López Castro, José Antonio		
Departamento	-		
Edificio	-. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	ja_lopezcastro@hotmail.com
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		
Nombre	Ortiz Fernández, Piedad		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	. Planta null		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	ofp961@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555355495651565074		
Nombre	Plaza Úbeda, José Antonio		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		

Despacho	10		
Teléfono	+34 950 214104	E-mail (institucional)	japlaza@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535348485269		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura «Organización y Gestión de Empresas», es una asignatura del módulo de Formación Básica (MATERIA DE EMPRESA) de 6 créditos ECTS, con carácter cuatrimestral y que se cursa en las titulaciones de Grado en Ingeniería Electrónica Industrial, Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería Química Industrial. Es una materia común en los primeros cursos de estas titulaciones y pretende ofrecer una visión general de la organización empresarial con un enfoque productivo. Su principal objetivo es desarrollar en los alumnos la competencia CB6 "Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa". Organización y gestión de empresas". Con el desarrollo de esta competencia se pretende lograr en el alumno un acercamiento a la empresa, que se acomete sintetizando e integrando los diversos elementos presentes en las áreas funcionales de la organización y haciendo especial hincapié en la organización del subsistema de producción. La impartición de los contenidos ha de enfocarse bajo la responsabilidad de su importancia como materia básica para aportar una visión gerencial y directiva a los futuros titulados de estos Planes de Estudios.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura forma parte de las materias básica de empresas y es la única asignatura que se cursa en las citadas titulaciones de forma obligatoria en el ámbito de la gestión de empresas. No obstante según los planes de estudios de ambas titulaciones existen diversas materias, en su mayor parte optativas a la realización de prácticas de empresas y que suponen una continuación de los conceptos básicos de empresa que se imparten en esta asignatura. De forma más concreta las asignaturas más relacionadas con los planes de estudios de las titulaciones en que se imparte son: Iniciativa Empresarial, Gestión de Operaciones en Ingeniería Eléctrica y Gestión de Operaciones en Ingeniería Química.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se requieren conocimientos previos específicos para cursar esta asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

De acuerdo al documento de aprobación de los planes de estudios donde se imparte esta asignatura, no hay requisitos previos para poder cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Específicas desarrolladas

CB6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

* Comprensión de los conceptos y características de la empresa y el empresario. * Conocimiento de las características básicas que definen el entorno empresarial y conocimiento de herramientas de análisis para su comprensión. * Comprensión del proceso de decisión empresarial, distinguiendo los distintos ambientes de decisión y los criterios a adoptar en cada caso. * Conocer los conceptos básicos y etapas de la gestión de recursos humanos en las organizaciones empresariales. * Comprender las principales decisiones que se toman en cada uno de los subsistemas empresariales de una organización y entender la interrelación de los mismos. * Adquirir una visión general de los distintos aspectos actuales que influyen en los procesos productivos de las empresas.

PLANIFICACIÓN

Temario

BLOQUE I. LA EMPRESA Y EL ENTORNO

TEMA 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 1.1. Empresa y Empresario: Concepto y Tipología
- 1.2. Evolución histórica y retos actuales
- 1.3. El sistema empresa: los subsistemas en la empresa
- 1.4. Los objetivos de la empresa
- 1.5. Habilidades directivas

TEMA 2. EL ENTORNO EMPRESARIAL: MARCO SOCIOECONÓMICO, INSTITUCIONAL Y JURÍDICO

- 2.1. Entorno externo: niveles y dimensiones
- 2.2. Entorno interno: la cultura organizativa
- 2.3. Técnicas para evaluar y adaptarse al entorno: La planificación estratégica

BLOQUE II: LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

TEMA 3. LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA

- 3.1. Gerencia y dirección en la empresa
- 3.2. Las decisiones empresariales: tipos, circunstancias y estilos
- 3.3. La toma de decisiones en la empresa
- 3.4. Los sistemas de información para la toma de decisiones
- 3.5. La toma de decisiones y la ética en los negocios

TEMA 4. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA

- 4.1. Los Recursos Humanos y el capital Humano
- 4.2. Decisiones de Recursos Humanos
- 4.3. Nuevos temas en Recursos Humanos

TEMA 5. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA (I): LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

- 5.1. Concepto de función de producción
- 5.2. Objetivos de la función de producción
- 5.3. Tipos de sistemas productivos
- 5.4. Planificación de la producción

TEMA 6. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA (II): LA FUNCIÓN FINANCIERA

- 6.1. Estructura económico-financiera de la empresa
- 6.2. La función financiera de la empresa
- 6.3. El entorno financiero de la empresa
- 6.4. La financiación externa en la empresa
- 6.5. La autofinanciación
- 6.6. Concepto de inversión y sus magnitudes

6.7. El valor del dinero

6.8. Evaluación de proyectos de inversión

TEMA 7. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA (III): LA FUNCIÓN COMERCIAL

7.1. La función comercial de la empresa y el marketing

7.2. Mercados y proceso de compra

7.3. Factores de influencia en el proceso de Marketing. El plan de Marketing

7.4. Selección de mercados

7.5. Sistemas de información de Marketing: La investigación de mercados

7.6. Las decisiones de marketing

Metodología y Actividades Formativas

1. Clase magistral participativa (Temas 1 a 7)

2. Estudio de casos (Tema 4)

3. Debate y puesta en común (Temas 1, 2 y 4)

4. Sesión de evaluación (Temas 1 a 7)

5. Trabajo en equipo (Temas 1, 2 y 4)

6. Realización de Informes (Temas 1 y 2)

7. Realización de ejercicios (Temas 3, 5, 6 y 7)

8. Resolución de problemas (Temas 3, 5, 6 y 7)

Actividades de Innovación Docente

La asignatura "Organización y Gestión de Empresas" participa en la convocatoria de Grupos de Innovación Docente dentro del grupo de "Creación de contenidos en el aula virtual para el aprendizaje en Administración de Empresas". En este sentido, a través de esta asignatura se pretende fomentar la mejora continua de los materiales docentes que se venían utilizando junto con la incorporación de otros nuevos.

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional <http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan en la asignatura, de la siguiente forma:

- Examen Final Teórico del contenido de la asignatura (se exigirá un mínimo de 4 para que esta parte pueda ser considerada en la calificación final). Con este examen se evaluará conjuntamente las competencias **UAL1** "conocimientos básicos de la profesión", **RD1** "comprender y poseer conocimientos" y la competencia específica desarrollada en esta asignatura, mediante la comprensión, identificación y síntesis de los conceptos y aspectos fundamentales de la asignatura. La calificación de teoría tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura.
- Examen Final Práctico (se exigirá un mínimo de 4 para que esta parte pueda ser considerada en la calificación final). Con este examen se evaluará la competencia **RD2** "aplicación de conocimientos" mediante la realización de ejercicios y problemas. La calificación de la parte práctica tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura.
- La nota media de los exámenes teórico y práctico deberá alcanzar el 5 para superar la asignatura.
- Temas de debate / Casos / Videos / Talleres. Se desarrollarán principalmente durante las sesiones de Grupo de Trabajo, y en algunas sesiones de Grupo Docente. Aquí se evaluarán las competencias **UAL9** "capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma" y **UAL6** "trabajo en equipo" mediante la participación en actividades para la toma de decisiones ante problemas reales valorando distintas alternativas, gestionando el tiempo para preparar las actividades con antelación, realizarlas de forma coordinada por el grupo, y posteriormente entregarlas en plazo. La calificación de estas actividades tendrá un peso del 20% en la nota final de la asignatura.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Cimadevilla, Beatriz y Del Brío González, Jesús Angel. Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos Funcionales.. Paraninfo. 2008.
- Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Cimadevilla, Beatriz y Del Brío González, Jesús Angel. Iniciación a los negocios. Aspectos Directivos. Paraninfo. 2008.
- García del Junco, J. y Casanueva Rocha, C.. Fundamentos de Gestión empresarial.
- Castillo Clavero, A.M.. Introducción a la economía y administración de empresas.

Complementaria

- Martín, A. L. y otros . Ejercicios de economía de la empresa. Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada.. 1996.
- ¿ Arreola Risa, J.S. y Arreola Risa, A. . Programación lineal. Una introducción a la toma de decisiones cuantitativa,. 2003.
- ¿ Fernández Sánchez, Esteban; Lucía Avella Camarero y Marta Fernández Barcala . Estrategia de Producción. . McGraw Hill. 2003.
- Pérez Gorostegui, E. . Prácticas de administración de empresas. . piramide. 1999.
- STEPHEN P. ROBBINS Y MARY COULTER. MANAGEMENT. PEARSON. 2009.
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E.. Dirección Estratégica de la Empresa. Editorial Aranzadi. 2007.
- M^a Luz Martín Peña, coord., Eva Carrasco Bañuelos, Eloisa Díaz Garrido. Dirección de la producción : problemas y ejercicios resueltos. Pearson-Prentice Hall. 2007.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada44101110

DIRECCIONES WEB