



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Logística de la Distribución		
Código de asignatura:	67104220	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Román González, María Victoria</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015104	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mvroman@ual.es">mvroman@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=485656495757495088">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=485656495757495088</a>		

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura trata temas relevantes y actuales permitiendo adquirir conocimientos sobre: Dirección de la distribución física. Localización de almacenes y gestión de stock. La manipulación intermedia de los productos. Medios y costes de transporte. Alternativas de transportes: tierra, mar y aire. Problemática de logística en el comercio internacional de mercancías. Efectos sobre el comercio electrónico.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias relacionadas: Introducción al Marketing, Introducción a la Distribución Comercial, Distribución Comercial Minorista, Dirección de Ventas, Marketing Internacional.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Es necesario que el estudiante tenga los conocimientos básicos de Marketing. Asimismo, es muy conveniente que el estudiante posea conocimientos sobre Distribución Comercial.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura. Sin embargo, es importante que el estudiante siga las recomendaciones del apartado anterior.

## COMPETENCIAS

### Competencias Básicas y Generales

#### Competencias Básicas

### Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

### Competencias Específicas desarrolladas

- DTC05: Ser capaz de diseñar sistemas de logística integral

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL 1. Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

UAL 9. Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.

DTC05. Diseño de un sistema de logística integral. Con más detalle:

- Seleccionar el mejor modelo de almacén para cada tipo de actividad empresarial.
- Interpretar adecuadamente la información de los medios de comunicación en relación con la logística nacional e internacional.
- Aplicar las soluciones adecuadas, en lo que se refiere al medio de transporte, que cada producto necesita en función del canal de distribución.
- Comprender la importancia de la gestión de la cadena de suministros, tanto en los aspectos interiores como exteriores de la empresa, en un mundo globalizado.
- Asimilar el papel crítico que tiene que jugar la interrelación entre el marketing y la gestión de la cadena de suministros (SCM).
- Tomar conciencia del papel, imprescindible, de la TICs en el desarrollo de la logística.

# PLANIFICACIÓN

## Temario

**Tema 1: Introducción a la Logística**

**Tema 2: La Distribución**

**Tema 3: Almacenes y Stock**

**Tema 4: Manipulación Intermedia de Productos**

**Tema 5: El Transporte**

**Tema 6: Logística Internacional**

**Tema 7: Logística y T.I.C.**

## Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales/participativas- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Realización de ejercicios- Proyecciones audiovisuales

## Actividades de Innovación Docente

Esta asignatura está adscrita al grupo de innovación docente "MARKETING Y GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS"

## Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en:

- Comprensión del estudiante de los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
- Desarrollo del proceso de aprendizaje individual.
- Participación e implicación en el entorno del grupo.

La evaluación de esta asignatura consistirá en:

- Examen Final (70% de la nota final): podrá consistir en (preguntas tipo test), preguntas cortas o largas, actividades prácticas y ejercicios o una combinación de cualquiera de ellas. Se exigirá un mínimo de 5 puntos sobre 10 de nota para superar la asignatura y pueda hacer la media con la parte de actividades y trabajos. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1
- Actividades y trabajos (30% de la nota final): consiste en la realización de casos, ejercicios y actividades propuestas. No se evaluarán actividades realizadas fuera del plazo asignado. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1, UAL9.
- En la convocatoria de septiembre y en las extraordinarias sólo se considerará el examen final.

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Ruiz Cana, J.A.; Morato Gómez, J.L. y Gaitán Rebollo, J.. Logística comercial. McGraw-Hill, Madrid. 2005.
- Anaya Tejero, J.J.. Logística integral: la gestión operativa de la empresa. ESIC, Madrid. 2007.
- Velasco Sánchez, J.. Gestión de la logística en la empresa. Pirámide. 2013.

#### Complementaria

- SORET LOS SANTOS, I.. Logística y marketing para la distribución. ESIC. 2006.
- Douglas Long. Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. Limusa, México. 2006.
- Anaya Tejero, J.J. y Polanco Martín, S.. Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos. ESIC, Madrid. 2007.
- Ponce, E. y Prida, B.. La Logística de aprovisionamientos: para la integración de la cadena de suministros. Prentice Hall, Madrid. 2004.
- García Barranco, M.C. y Pérez Mesa, J.C.. Influencia de la distribución europea en la gestión logística del exportador. El caso de España, Alemania, Francia y Países del Este. Universidad de Almería y Cátedra de Logística de Andalucía. 2015.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada67104220](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada67104220)

### DIRECCIONES WEB

- <http://ual.es>  
*La información y actividades de la asignatura estarán a disposición de los alumnos en el curso de We*
- <http://www.noticiaslogisticaytransporte.com>  
*Noticias sobre el sector de la logística y el transporte*
- <http://www.logisticaprofesional.com>  
*Información Económica Sectorial*
- <http://marketingnews.es>  
*Diario de Noticias de Marketing*
- <http://www.alimarket.es/transporte>  
*Alimarket. Información Económica Sectorial*
- <http://www.mercasa.es>  
*Empresa Nacional Mercasa*
- <http://www.cadenadesuministro.es>  
*Cadena de Suministro (Portal del Profesional de la Logística)*
- <http://www.icex.es>  
*ICEX España Exportación e Inversiones*
- <http://www.aecoc.es>  
*Asociación Española de Codificación Comercial*