

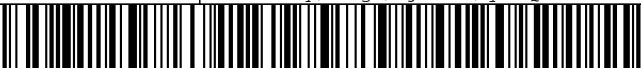


GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Geografía General del Turismo		
Código de asignatura:	64101107	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Pumares Fernández, Pablo		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	36		
Teléfono	+34 950 015421	E-mail (institucional)	ppumares@ual.es
Recursos Web personales	Web de Pumares Fernández, Pablo		
Nombre	González Martín, Beatriz		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015045	E-mail (institucional)	bgm620@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	Web de González Martín, Beatriz		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==	PÁGINA	1/5
				
Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

- Una de las tareas fundamentales de la Geografía es la de analizar las relaciones entre el medio físico natural, el hombre y la sociedad. Muchas de las actividades de ocio, y el turismo en particular, tienen una fuerte impronta territorial, tanto por la importancia que en su desarrollo tienen los atractivos (climáticos, paisajísticos, históricos, artísticos...), de cada lugar, así como por los procesos territoriales que implica, resaltando sus incidencias en los colectivos humanos, que habitan esos lugares de destinos turísticos.
- La asignatura analizará el significado actual del territorio y su incidencia en el turismo.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estará relacionada muy directamente con la Geografía General, con la de Recursos Territoriales Turísticos. Previamente se relacionarán con los estudios de Geografía básicos cursados en el Bachillerato y la ESO, los cuales servirán para actualizar, recordar y recordar los conocimientos y técnicas geográficas básicas, de los estudiantes, y que son necesarias para el normal y homogéneo inicio de la asignatura, así como de su posterior desarrollo.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los conocimientos previos para abordar la asignatura de Geografía General del Turismo son los estudios de Geografía General básicos cursados en el Bachillerato y la ESO, los cuales, habrán de repasar, actualizar y recordar, los estudiantes, en la primera semana de clases, de cara a obtener un nivel medio de conocimientos de Geografía General, que sea homogéneo y equitativo para todos los estudiantes. Nivel medio aceptable, desde el que didácticamente es más acertado partir para el inicio de esta asignatura más específica y para el desarrollo homogéneo de las nuevas materias del programa de la asignatura. Para lo cual se efectuará una pequeña prueba inicial.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Los que se le supone a un estudiante con título de bachillerato y superada la prueba de Selectividad correspondiente.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

FBT01: Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

La asignatura analizará los principios teóricos y los fundamentos de la Geografía, así como el significado actual del turismo, las nuevas tendencias y sus repercusiones Geográficas y Territoriales. Que los estudiantes sepan demostrar y aplicar los conocimientos adquiridos.

UAL.4: Comprender expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimiento, problemas y soluciones a un público más amplio especializado o no especializado (y sentimientos a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión).

UAL.9: Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.

RD1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y vean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la solución de problemas dentro de su área de estudio

RD4: La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

FBT01: Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Geografía.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==

PÁGINA

2/5



Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema 1.- Geografía y Turismo: Definiciones y conceptos.

Tema 2.- Materiales y Fuentes para el estudio del turismo

Tema 3.- Clasificación de las actividades turísticas: tipos de turismos y

Tema 4.- Tipos de espacios turísticos e itinerario turístico

Tema 5.- Grandes flujos turísticos mundiales: Regiones emisoras y receptoras

Tema 6.- Grandes regiones y principales espacios turísticos mundiales (Europa, África, América, Asia Y Oceanía).

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales participativas. - Aprendizaje basado en el trabajo autónomo del alumnado (consulta de bibliografía y otros materiales de apoyo). - Exposiciones, puestas en común y debates. - Creación de materiales audiovisuales. - Realización de trabajos - Realización de ejercicios

Actividades de Innovación Docente

Actividades pertenecientes al Grupo docente 17_18_2_15C denominado "Youtube como recurso didáctico en ciencias Sociales".
Creación de un canal en la plataforma digital Youtube con contenidos didácticos que tengan interés para la materia que se imparte en esta asignatura. Elaboración de materiales didácticos audiovisuales que serán insertados en el canal de Youtube creado para este fin. Búsqueda en la plataforma digital Youtube de otros materiales audiovisuales complementarios a las explicaciones docentes.
Participación del alumnado y de los docentes. Debate y reflexión de su utilidad y pertinencia. Creación de un canal propio de contenidos digitales y enlaces a la plataforma de Youtube. Aprendizaje en el uso de Tics. Elaboración, por parte del alumnado, de vídeos utilizando sus móviles relacionados con la temática propuesta dentro de la asignatura. Publicación de los vídeos en la plataforma digital.
Justificación del guion y su relación con la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==

PÁGINA

3/5



Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará en función de los siguientes criterios:

1. Examen final (45% de la nota) referente a los contenidos teóricos de la asignatura. Se realizará un examen de desarrollo. El conocimiento teórico se supera obteniendo en la prueba una la calificación mínima de "5" sobre "10". Se podrá compensar con el resto de actividades si se obtiene al menos un 4,5.
2. Actividades y trabajos (55% de la nota) consiste en la realización de trabajos para exponer, participación en debates, video fórum, etc. Elaboración de videos temáticos sobre un tema propuesto. Búsqueda de material audiovisual representativo. Se valorará la asistencia a clase y la asistencia obligatoria a Jornadas y Seminarios propuestos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Dominio de los conocimientos adquiridos.
- Realización de las actividades y ejercicios encomendados
- Implicación de los alumnos en las actividades prácticas propuestas.
- Calidad y creatividad en la realización de las actividades prácticas propuestas.
- Contribución al trabajo en equipo.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5



Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- BARRADO, D. y CALABUIG, J.. Geografía Mundial del Turismo. Edit Síntesis. Madrid. 2001.
- CALABUIG, J. et MINISTRAL, M.. Manual de Geografía Turística de España. Síntesis- Gestión Turística nº 18. 1995.
- CALLIZO SONEIRO, J.. Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. 1991.
- LOZATO, J.P... Geografía del Turismo.. Masson. Barcelona. 1991.
- MESPLIER, A., BLOC-DURAFFOUR, P.. Geografía del Turismo en el Mundo. Síntesis. 2000.
- VERA, F., MARCHENA, M., LÓPEZ PALOMEQUE, F., y ANTON. Análisis Territorial del Turismo.. Ariel. Barcelona. 1997.

Complementaria

- BARRAGÁN, JM... Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral.. Oikos-Tau. Barcelona.. 1994.
- BAYÓN MARINÉ, F.. Ordenación del Turismo.. Síntesis, Serie Bibliot. Jurídica Turismo.. 1991.
- CAZES, G.. Fondements pour une Geographie du Tourisme et des loisirs.. Breal. Paris.. 1992.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L.. Geografía general del Turismo de Masas.. Alianza. Madrid. 1991.
- Fernández Fuster, Luis. Geografía General del Turismo. Alianza Universidad Textos. 1991.
- Junta de Andalucía. Consejería Turismo.. Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía.. Junta de Andalucía. 1993.
- LENO CERRO, F.. Técnicas de Evaluación del potencial turístico.. Secretaria General Turismo. Madrid.. 1993.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.. Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos. Rev. Papers de Tourisme, nº 11. Institut. Turistic Valencia. 1992.
- LOZATO-GIOTART, J.P.. Geographie du Tourisme. De l'espace regarde à l'espace consommé.. Masson. Paris.. 1985.
- LOZATO-GIOTART, JP... Mediterráneo y Turismo. Masson, Paris.. 1991.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GEOGRAFIA GENERAL DEL TURISMO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



[Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Ty/3o+gk/7jYrDhv/q1YxQ==)