



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Planificación y Gestión de la Actividad Física y el Deporte		
Código de asignatura:	69123217	Plan:	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	Carrasco Poyatos, María		
Departamento	Dpto. de Educación		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III). Planta BAJA		
Despacho	201		
Teléfono	+34 950 214773	E-mail (institucional)	<a href="mailto:carrasco@ual.es">carrasco@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555348575456515286">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555348575456515286</a>		

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Justificación de los contenidos</b>
Esta asignatura recoge los fundamentos básicos de la planificación y la gestión de las actividades físicas y/o deportivas. Se trata de acercarnos al proceso metodológico en todas sus fases para la organización de actividades corporales con distintos fines: salud, rendimiento, educación... Para ello, analizaremos los elementos comunes en los actos de planificación, atenderemos los diferentes niveles de concreción y estudiaremos distintas técnicas y/o estrategias para su desarrollo
<b>Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios</b>
Dirección de organizaciones físico-deportivas
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
Ninguno
<b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>
Ninguno

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Básicas y Generales</b>
<p><i>Competencias Básicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de conocimientos</li> <li>• Capacidad de emitir juicios</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> <li>• Habilidad para el aprendizaje</li> </ul>
<b>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia social y ciudadanía global</li> <li>• Capacidad para resolver problemas</li> <li>• Comunicación oral y escrita en la propia lengua</li> <li>• Habilidad en el uso de las TIC</li> <li>• Capacidad de crítica y autocrítica</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
<p>AFD1 - Abordar la actividad física y el deporte desde una perspectiva científica y educativa, aplicando medios y métodos innovadores en los diferentes contextos en los que el/la profesional pueda ejercer su labor.</p> <p>AFD9 - Dirigir y/o gestionar organizaciones, entidades, instalaciones y eventos deportivos de forma individual o en conjunto con otros profesionales.</p> <p>AFD11 - Saber cuál es la organización y estructura del deporte en sus diferentes niveles y ámbitos, actuando según la legislación correspondiente.</p> <p>AFD12 - Emplear la educación física y el deporte como medios en la formación en valores, tanto en el contexto educativo como en cualquier otro en el que el/la profesional pueda ejercer su labor.</p>

<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
- Conocer los conceptos básicos sobre gestión deportiva y su distinción con la planificación dentro del ámbito de la Actividad Física y el Deporte. - Identificar los modelos de gestión deportiva y los tipos de empresas. - Comprender el funcionamiento del mercado y su aplicación dentro de la gestión deportiva, concretamente en el proceso de planificación. - Distinguir los elementos que componen la planificación deportiva: planes, programas y proyectos. - Abordar el proceso de planificación en una situación real de empresa deportiva, independientemente del área a la que esté destinada (salud, ocio, rendimiento, educación, gestión). - Integrar un proyecto dentro de la planificación de una empresa deportiva, orientado tanto a pequeños como a grandes eventos. - Proponer metodologías de evaluación del proyecto y, por tanto, de la planificación deportiva. - Aplicar las TIC en el marco de la planificación y gestión deportiva. - Ser capaz de comunicar y defender el modelo de proyecto propuesto.

# PLANIFICACIÓN

## Temario

Bloque 1. Aproximación a la planificación y gestión de la AFD

Tema 1. Contextualización y conceptos generales.

1.1. Contextualización.

1.2. Conceptos generales sobre gestión y planificación.

1.3. La planificación de la actividad física y el deporte.

Tema 2. La empresa y los modelos de gestión de la AFD

2.1. Tipos de empresas.

Tema 3. El mercado: la ley de la oferta y la demanda

3.1. Introducción a los conceptos de mercado.

3.2. La ley de la oferta y la demanda.

3.3. El marketing

Bloque 2. El proceso de Planificación de la AFD

Tema 4. La planificación estratégica: el plan estratégico.

4.1. La planificación estratégica.

4.2. El plan estratégico.

4.3. El diagnóstico deportivo.

4.4. La misión y la visión.

4.5. Ejes y objetivos estratégicos.

Tema 5. La planificación estratégica: programas y proyectos.

5.1. El plan táctico: programa.

5.2. El plan operativo: proyecto.

Bloque 3. Herramientas para la optimización del proceso de planificación de la AFD

Tema 6. El control del proceso planificador

6.1. Determinantes del control del proceso planificador.

6.2. Herramientas para el control del proceso planificador.

Tema 7. La calidad de los productos y los servicios

7.1. La calidad.

7.2. Distintivos de calidad.

7.3. El diseño de un sistema de calidad propio

## Metodología y Actividades Formativas

Metodologías formativas:- para GD: clases magistrales/participativas, resolución de problemas y aprendizaje cooperativo. - Para GT: aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en proyectos.Procedimientos y actividades formativas:- Análisis de la asignatura y el proceso de evaluación propuesto en la guía docente.- Búsqueda de información (lecturas/datos) acerca de los contenidos a desarrollar.- Realización de talleres/ejercicios complementarios a la materia de la asignatura.- Elaboración y ejecución guiada de un plan de trabajo para el desarrollo de un proyecto.- Acción experimental e investigadora guiada en el proceso de desarrollo del proyecto.- Exposición del trabajo en grupo (proyecto) y la defensa del mismo.- Posibilidad de realizar visitas a empresas para conocer su método de planificación.

## Actividades de Innovación Docente

Grupo de Innovación y Buenas Prácticas Docentes: Avances en Innovación Docente.Tema: elaboración de una asignatura multimodal.Coordinadora: María Carrasco Poyatos.Código Convocatoria: 18\_19\_4\_02C

## Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional <http://www.ual.es/discapacidad> ) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

# PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

## Criterios e Instrumentos de Evaluación

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al final de la asignatura, el alumno ha de ser capaz de:

- Distinguir entre gestión y planificación deportiva, identificando sus respectivos componentes.
- Conocer el comportamiento de la economía en base a la ley de la oferta y la demanda y su repercusión en la organización, gestión y planificación empresarial.
- Encuadrar un proyecto dentro de la planificación estratégica de una empresa deportiva.
- Realizar una búsqueda y análisis de datos sobre el sistema deportivo del entorno que elija y utilizarlos para justificar la necesidad del proyecto a diseñar.
- Diseñar objetivos operativos acordes con los objetivos estratégicos reales de la empresa.
- Demostrar creatividad y autonomía en el diseño del proyecto deportivo, relacionando e integrando en su propuesta otros contenidos propios del grado o de otras titulaciones relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.
- Identificar las debilidades y fortalezas de su proyecto y, en concordancia con su carácter, la mejor herramienta para su seguimiento y control de calidad.
- Exponer su proyecto, debatir y justificar la toma de decisiones, y aceptar otros puntos de vista; así como aportar ideas constructivas a otros proyectos.
- Participar de forma activa y crítica en las sesiones destinadas al grupo docente y al grupo de trabajo.

### OPCIONES DE EVALUACIÓN

1. Evaluación continua y formativa a lo largo de todo el cuatrimestre a través de:

- Trabajos individuales o en pequeño grupo que deben ser iniciados y finalizados en clase, relacionados con la materia teórico-práctica de la asignatura. 20% (2 puntos) No recuperable.
- Trabajos individuales o en pequeño grupo que serán iniciados en clase y finalizados en horario no lectivo, relacionados con la materia teórico-práctica de la asignatura. 20% (2 puntos).
- Participación activa, crítica y constructiva en las sesiones de grupo docente y grupo de trabajo. 10% (1 punto). No recuperable.
- Examen final sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura. 10% (1 punto)
- Diseño del proyecto, adecuación al guión propuesto y entrega en fecha y forma. Será de carácter grupal excepto casos justificados. 20% (2 puntos)
- Exposición grupal del proyecto ciñéndose a la normativa que se indica en el guión propuesto. 10% (1 punto).
- Defensa grupal del proyecto ciñéndose a la normativa que se indica en el guión propuesto. 10% (1 punto).

Para sumar todos los porcentajes, será necesario alcanzar como mínimo el 50% de la puntuación de los apartados: d y e.

Para aprobar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre un total de 10 puntos.

Las exposiciones podrán ser grabadas para facilitar la evaluación de las mismas.

2. En caso de no superar la asignatura siguiendo esta opción, el alumno tendrá la posibilidad de asistir al examen de convocatoria ordinaria, sobre la totalidad del contenido de la materia. Este examen se compondrá de una parte teórica escrita y una parte práctica. Ambas tendrán un valor del 50% de la calificación final. Para aprobar, cada una de las partes deberá superarse con una nota mínima de 5 sobre un total de 10 puntos. Esta opción se utilizará también para los alumnos no asistentes.

## Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: En las primeras sesiones se expondrá al grupo-clase la guía docente y los criterios de evaluación y calificación. En ella se podrán modificar y consensuar alumnado-profesorado otros criterios, fechas de entrega y condiciones de la calificación. De la misma forma se establecerán los criterios a seguir en el uso del aula virtual así como las recomendaciones de uso y los elementos de uso obligatorios.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Juan A. Mestre. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA. TEORÍA Y PRÁCTICA. INDE.
- Daniel Soucie. ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA. INDE.
- Mestre, Brotons y Alvaro. LA GESTIÓN DEPORTIVA: CLUBES Y FEDERACIONES. INDE.
- Gallardo, Jiménez. LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES. INDE.
- BURRIEL I PALOMA, JOAN CARLES; LANDABEREA, JUAN ANT. MANUAL DE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL DEPORTE. PAIDOTRIBO.
- ACOSTA HERNÁNDEZ, RUBÉN. DIRECCIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS. PAIDOTRIBO.
- PARIS ROCHE, FERNANDO. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS. PAIDOTRIBO.
- QUESADA RETTSCHLAG, SERGIO; DíEZ GARCÍA, M<sup>º</sup>D.. DIRECCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS. Principales funciones y habilidades del director. PAIDOTRIBO.
- JUAN A. MESTRE SANCHO. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEPORTIVA LOCAL. INDE.
- García Sánchez, Eduardo, García Parejo, Silvia . Los recursos humanos aplicados a la gestión deportiva. INDE.

#### Complementaria

- De Andrés, F.. La evaluación de la gestión de un centro deportivo. Manuales de Gestión de Centros Deportivos, Vol.1. . Consejo Superior de Deportes y Comisión de Deportes de la Federación Española de Municipios y Provincias. 1997.
- Kotler, P.. Introducción al marketing. . Prentice Hall. 2002.
- Dorado, A., Gallardo, L. . La gestión del deporte a través de la calidad. Inde. 2005.
- 3. Cepeda, G.A. . Administración y gestión de organizaciones deportivas. Pirámide. 2018.
- Bueno, E. Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. . Pirámide. 2001.

#### Otra Bibliografía

- Fernández, J.j. Guía de protocolo para la organización de eventos deportivos. Síntesis. 2018.
- Sánchez, P. El márketing mix en los centros deportivos (Vol. 3). . Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.. 2005.

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada69123217](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada69123217)

## DIRECCIONES WEB