



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Sociología del Turismo y Ocio			
Código de asignatura:	64104305	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Biotecnología (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	6
	Horas totales de la asignatura:	150

UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal
--	------------

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Checa Olmos, Juan Carlos		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	65		
Teléfono	+34 950 015407	E-mail (institucional)	jcheca@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525250535355525081		
Nombre	Ainz Galende, Alexandra		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 1		
Despacho	301		
Teléfono	+34 950 214467	E-mail (institucional)	aag486@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525254565648485576		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
<p>Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.</p> <p>A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio.</p>
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Sociología Antropología social Economía aplicada
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
Ninguno
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
Ninguno

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<p><i>Competencias Básicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conocimientos
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia social y ciudadanía global • Conocimientos básicos de la profesión • Trabajo en equipo • Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
Competencias Específicas desarrolladas
<p>OPT05: Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.</p> <p>OPT06: Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.</p> <p>OPT07: Reconocer las diversas formas de comparación transcultural holoéísticas o restringidas a dominios culturales específicos</p>
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>RD2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. UAL1 Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL6 Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales UAL9 Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal. UAL10 Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los Derechos Humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa. OPT05 Que los estudiantes sepan reconocer la multiculturalidad de los contextos y la diversidad de ideas. OPT06 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a la elaboración de propuestas innovadoras para la resolución de problemas laborales. OPT07 Capacidad para identificar y definir pautas transculturales y su identificación con el contexto donde se desarrollan.</p>

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema 1 La sociología como ciencia empírica: La modernización como proceso de cambio social.

Tema 2 Trabajo y ocio en las sociedades urbano-industriales

Tema 3 El concepto de turismo y turista

Tema 4 Medios de comunicación de masas y turismo

Tema 5. Estructura social y turismo

Tema 6. El turismo en España

Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate- Debate y puesta en común- Exposición de grupos de trabajo- Trabajo de campo- Trabajo en equipo- Estudio de casos

Actividades de Innovación Docente

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN ASIGNATURAS MULTIMODALES. 1. Poner a disposición del alumnado materiales académicos y procedentes de la sociedad civil -de lectura obligatoria u opcional- como complemento a los contenidos de las asignaturas. 2. Proponer dinámicas de trabajo en grupo docente que estimulen el uso de herramientas virtuales para el aprendizaje y desarrollo de destrezas y competencias correspondan a las exigencias del medio académico y el mercado laboral (búsquedas bibliográficas en bases de datos digitales, rastreos de recursos, filtrado de información a través de criterios de búsqueda, detección y discriminación de información fiable vs. difusión de falsos contenidos, etc.) 3. Proponer actividades prácticas de investigación social que tengan los contextos digitales como terreno de trabajo prioritario (etnografía virtual, investigación participativa en comunidades virtuales, análisis de discurso en espacios digitales, etc.) Actividades pertenecientes al Grupo docente 17_18_2_15C "Youtube como recurso didáctico en ciencias Sociales" de la convocatoria para la Creación de Materiales Didácticos en la Universidad de Almería. Bienio 2019 y 2020:- Creación de un canal didáctico con contenidos de interés para la materia, en el ámbito de las Ciencias Sociales, en la plataforma digital Youtube.- Elaboración de materiales didácticos audiovisuales para insertarlos en el canal propio de Youtube- Búsqueda en la plataforma de videos complementarios a las explicaciones docentes. Participación del alumnado y docente. Debate y reflexión de su utilidad y pertinencia.- Creación de un canal propio de contenidos digitales y enlaces a la plataforma de Youtube. Aprendizaje en el uso de Tics.- Elaboración, por parte del alumnado, de vídeos con sus móviles relacionados con los fenómenos sociales descritos y su publicación en la plataforma digital. Justificación del guion y su relación con la asignatura. En síntesis, las tareas que se deben realizar en el proyecto son, en primer lugar, la exposición de vídeos (previamente insertos en las listas de reproducción del canal Youtube según materia) que acompañen las explicaciones docentes en el aula. En segundo lugar, búsqueda por parte del alumnado de vídeos representativos de los contenidos docentes, caracterizados por la calidad y pertinencia. En tercer lugar, creación por los propios alumnos/as un cortometraje en grupo. Para ello, se ofrece la asistencia a dos seminarios de creación-edición de vídeos y usos audiovisuales. Los cortos se podrán presentar al certamen que organizará el grupo de innovación docente en la Universidad de Almería. Para finalizar, se presentará el I Festival de Cortos de la Universidad de Almería con difusión a toda la comunidad universitaria y entrega de premios.

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Evaluación continua, a través de prácticas, seminarios: 40% de la nota final.

Examen: 60% de la nota final.

Clases prácticas/teóricas (Evaluación competencias: UAL1, OPT05, OPT06, OPT07, RD2)

Seminarios (Evaluación competencias: UAL6, OPT05, OPT06, OPT07)

Tutorías (Evaluación competencias: UAL9)

- Informe de progreso
- Observaciones del proceso
- Pruebas finales (escritas u orales)
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- ALVAREZ SOUSA, A.. El ocio turístico en las sociedades avanzadas, . Bosch Turismo. 1994.
- ESCOBAR DE LA SERNA, L.. La cultura del ocio. EUDEMA. 1991.
- FERNANDEZ FUSTER, L.. Historia general del turismo de masas. Alianza. 1991.
- HERRANZ DE RAFAEL, G.. Opiniones, actitudes y hábitos de turismo y ocio de los universitarios almerienses. Universidad de Almería. 2003.
- HERRANZ DE RAFAEL, G.. Turismo y Ocio. Una experiencia universitaria. Universidad de Almería. 2004.
- TORRE, O, de la. Turismo: Fenómeno social. FCE. 1985.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada64104305

DIRECCIONES WEB