



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Dirección Estratégica y Control de Gestión		
Código de asignatura:	71024209	Plan:	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Anual		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505257514887		
Nombre	Fernández-Revuelta Pérez, Luis Francisco		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	29		
Teléfono	+34 950 015174	E-mail (institucional)	lfernand@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553495352554872		
Nombre	Sáez Martín, Alejandro		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	alejandro.saez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555355495148515184		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Dentro de los procesos clave de la gestión empresarial ocupa un lugar central la necesidad de llevar a cabo una planificación de la empresa, tanto en el corto como en el largo plazo. La dirección estratégica se ocupa de diseñar los objetivos y estrategias que forman parte de la planificación estratégica, así como de los procesos de implantación.

Un aspecto clave del proceso de planificación es el control del alcance de los objetivos, de eficacia y eficiencia de de la gestión, tanto a corto como a largo plazo.

En la materia se aborda el estudio, desde una perspectiva práctica, de diferentes herramientas que facilitan la planificación estratégica y de control de gestión.

Dentro de esta segunda llevamos a cabo los procesos de planificación estratégica, y como pieza clave el posterior control de la implantación de la misma.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Contabilidad interna

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Deseables conocimientos de costes

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No se recogen requisitos previos.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Identificación de variables clave del entorno y de la propia organización. Fijación de sistemas de control estratégico Análisis crítico

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I. Dirección Estratégica

Tema 1. Marco conceptual de la dirección estratégica

Tema 2. Herramientas de análisis estratégico

- Análisis externo
- Análisis de la posición competitiva de la empresa
- Análisis interno de la empresa

Tema 3. Herramientas de formulación de la estrategia

Tema 4. De la estrategia a la acción: Cuestiones sobre implantación

Bloque II. Control de Gestión

Tema 5. El control estratégico

Tema 6. La evaluación del rendimiento y herramientas de control

- Presupuesto y costes standard
- Medidas financieras
- El Cuadro de Mando Estratégico

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales participativas- Estudio de casos- Problemas

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Los criterios establecidos por la dirección del Master son:

1. Prueba final: 5 puntos sobre los 10 de la nota final.
2. Participación activa: 3 puntos.
3. Otros aspectos: 2 puntos.

Casos/actividades que se realicen, individuales o en grupo.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Anthony, R.; Govindarajan, N.. Mangement Control Systems. Mc Graw Hill. 2007.
- Grant, R.. Dirección Estratégica. Concepto, Técnicas y Aplicaciones. Civitas. 2006.
- Pettigrew, A.M., Howard, T., y Whittington, R.. Handbook of Strategy and Management. SAGE. 2002.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada71024209

DIRECCIONES WEB