



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Comunicación y Redes sociales		
Código de asignatura:	71013214	Plan:	Máster en Comunicación Social
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Fernández Prados, Juan Sebastián		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	68		
Teléfono	+34 950 015221	E-mail (institucional)	jsprados@ual.es
Recursos Web personales	Web de Fernández Prados, Juan Sebastián		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==	PÁGINA	1/5



UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social dentro de la revolución de las tecnologías de la información y de la comunicación. Las redes sociales tienen un doble interés, por un lado como objeto de estudio en el contexto de internet y de la web 2.0 y por otro como metodología y técnicas de análisis de la realidad social y de la comunicación en lo que ha venido en llamarse "Social Network Analysis". Además se abordará su impacto en diferentes ámbitos: en la política y en la participación social...

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Tecnologías de la Información y de la Comunicación

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No existen conocimientos necesarios previos para abordar la asignatura diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia)
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad para comprender la especificidad del Análisis crítico del discurso.
- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.
- Aprender a planificar una intervención oral.
- Aprender a valorar una intervención ajena.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocer las redes sociales en el contexto de la revolución de las tecnologías de la información y comunicación. Aplicar y utilizar las redes sociales para descubrir todas las posibilidades que ofrece para la comunicación social. Analizar las redes sociales, especialmente en el ámbito de internet, con las herramientas e instrumentos del network analysis.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==

PÁGINA

2/5



UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
2. SOCIEDAD RED, REDES SOCIALES Y REDES DIGITALES
3. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE REDES
4. SOCIOLOGÍA DEL CIBERACTIVISMO

Metodología y Actividades Formativas

CADA TEMA CONSTARÁ- BREVE EXPOSICIÓN A TRAVÉS DE POWERPOINT Y VIDEOS- DINÁMICA PARA LA PROFUNDIZACIÓN Y EL DEBATE- ACTIVIDADES O DEBATES RECOGIDOS EN EL AULA VIRTUAL (FOROS)ACTIVIDADES A EVALUARAlumnado asistente: Se exige una asistencia mínima del 80 % de las clases presenciales.Cada tema contienen una o dos actividades que estarán disponibles en el aula virtual y que consistirán en desarrollar en uno o dos páginas un protocolo relacionado con el tema. Cada actividad desarrollada se puntuarán de una manera proporcional.Alumnado No asistente.Además de los trabajos propuestos en cada tema o bloque temático, entrega de un trabajo negociado previamente con el profesor.PROTOCOLO I. A. "DEFINIENDO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN"PROTOCOLO I. B. MIDIENDO E INTERPRETANDO LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN"PROTOCOLO II. A. ENREDÁNDONOS EN LA SOCIEDAD RED Y EN LAS REDES SOCIALES ONLINE O DIGITALES"PROTOCOLO III. A. ANALIZANDO REDES SOCIALES EGOCÉNTRICAS"PROTOCOLO III. B. ANALIZANDO REDES SOCIALES SOCIOCÉNTRICAS"PROTOCOLO IV. A. COMENTANDO EL IMPACTO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES Y DIGITALES

Actividades de Innovación Docente

Actividades pertenecientes al Grupo docente 17_18_2_15C "Youtube como recurso didáctico en ciencias Sociales"- Creación de un canal didáctico con contenidos de interés para la materia, en el ámbito de las Ciencias Sociales, en la plataforma digital Youtube.- Elaboración de materiales didácticos audiovisuales para insertarlos en el canal propio de Youtube- Búsqueda en la plataforma de videos complementarios a las explicaciones docentes. Participación del alumnado y docente. Debate y reflexión de su utilidad y pertinencia.- Creación de un canal propio de contenidos digitales y enlaces a la plataforma de Youtube. Aprendizaje en el uso de Tics.- Elaboración, por parte del alumnado, de vídeos con sus móviles relacionados con los fenómenos sociales descritos y su publicación en la plataforma digital. Justificación del guión y su relación con la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==

PÁGINA

3/5



UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Distinguimos la evaluación de la calificación, si bien pretendemos que entre ambos procesos exista la coherencia y la consistencia necesarias. Pretendemos realizar una evaluación educativa, entendiendo por tal aquella que tiene una intención formativa, es decir que busca que las y los estudiantes comprendan lo que están aprendiendo, que le den sentido y que puedan valorar lo que hacen y cómo lo hacen, así como - con el apoyo necesario- saber cómo mejorar en el futuro.

La evaluación forma parte del proceso de aprendizaje, ha de posibilitar aprender de y con ella y se realizará a lo largo de todo el proceso; es decir, tendrá un carácter continuo y formativo, proporcionando los apoyos necesarios. Se atenderá no sólo a la adquisición de conocimientos, sino sobre todo a la construcción e integración de saberes, actitudes y habilidades capaces de ser utilizadas para dar sentido a situaciones complejas y reales.

La evaluación se referirá tanto a los procesos como a las producciones derivadas del trabajo de las y los estudiantes, e incluirá las tareas realizadas individualmente y las de carácter grupal.

Los criterios utilizar para valorar tales procesos y producciones, tomando en consideración las competencias y capacidades que se pretende que las y los estudiantes desarrollen, harán referencia a:

- + Capacidad de análisis y comprensión de los conocimientos sustantivos sobre la Sociología y la Teoría de la Educación, en sus diversas dimensiones.
- + Capacidad para aplicar los conocimientos sobre el entorno social en contextos educativos reales.
- + Capacidad para analizar y comprender el papel que tiene en la educación la clase social, el género, la familia, y los poderes mediáticos, políticos y económicos.
- + Capacidad para detectar situaciones de riesgo y de exclusión en educación y capacidad para prevenirlas y corregirlas.
- + Profundidad en los análisis, capacidad para integrar con rigor conocimientos diversos y precisión en la formulación de conclusiones.
- + Capacidad para reflexionar sobre la realidad educativa y sobre las propias ideas y prácticas y para comunicar de forma clara, original y rigurosa las ideas, utilizando diversos formatos expositivos.
- + Iniciativa, autonomía y responsabilidad en las tareas realizadas.

1. USO DEL ESPAÑOL

1. En todas las tareas y exámenes de la asignatura serán objeto de calificación negativa o, incluso, de invalidación las faltas de ortografía y los errores de construcción sintáctica.

2. PLAGIOS, COPIAS Y OTROS

1. Según establece la Universidad en el Reglamento de Evaluación del Aprendizaje (cap. 1, ap. 4.4): "En el proceso de realización de trabajos, éstos no podrán ser objeto de plagio ni de copia del realizado por otro u otra estudiante. El incumplimiento podrá anular la validez del trabajo para la evaluación de la asignatura."

2. Las tareas serán verificadas por medio de las herramientas antiplagio de la Universidad de Almería.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Aprendizaje y Servicio a la Comunidad

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Busquet, Jordi y Medina Cambrón, Alfons. Invitación a la sociología de la comunicación.
- Ferré Pavia, Carme. El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil.
- Fresno García, Miguel del. Conectados por redes sociales : introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos.
- Herrero Curiel, Eva. Del 11M al 15M : periodistas y redes sociales en España.
- Monsoriu Flor, Mar. Diccionario Web 2.0..
- Monsoriu Flor, Mar. Manual de redes sociales en Internet.
- Neira Borrajo, Elena. La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión.
- Sanjurjo Rebollo, Beatriz. Manual de internet y redes sociales : Una mirada legal al nuevo panorama de las Comunicaciones en la Red, con especial referencia al Periodismo Digital, Propiedad Intelectual, Protección de Datos, Negocios Audiovisuales, Ecommerce, Consumidores, Marketing online y Publicidad Digital.
- Tamboleo García, Rubén. Community management : comunicación política 2.0.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=COMUNICACION Y REDES SOCIALES>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>
ITU. World Telecommunication/ICT Indicators Database
- <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/ontsi-data>
ONTSI Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información DATA
- <http://www.sociedadelainformacion.com/>
Sociedad de la información. Revista digital

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==

PÁGINA

5/5



UvOjarVqH1Bv92GebeAPaQ==