



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Metodología de Encuestas		
Código de asignatura:	14104225	Plan:	Grado en Psicología (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Llopis Marín, Juan Manuel		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	258		
Teléfono	+34 950 015229	E-mail (institucional)	jmllopis@ual.es
Recursos Web personales	Web de Llopis Marín, Juan Manuel		
Nombre	Archilla Castillo, María Isabel		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Central 2		
Despacho	209		
Teléfono	+34 950 015562	E-mail (institucional)	archilla@ual.es
Recursos Web personales	Web de Archilla Castillo, María Isabel		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==	PÁGINA	1/5
				
vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuasiexperimental y observacional. Se trata de un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Tanto su nivel de desarrollo como su utilidad hacen recomendable la inclusión de esta materia de manera separada del resto de las metodologías de investigación estudiadas en esta titulación.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Módulo: Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología.

Materia: Métodos de Investigación Aplicados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se recomienda haber cursado y superado la asignatura Fundamentos del Análisis de Datos en Psicología.

Se recomienda al estudiante tener conocimientos básicos de informática, manejo de un procesador de textos y de navegación en Internet.

El profesor podrá entregar bibliografía y documentación en inglés para el desarrollo de la asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El Título de "Grado en Psicología" no tiene establecido ningún prerrequisito.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

- Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología.
- Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología
- Conocer y cumplir la normativa ética propia de la profesión y de la investigación psicológica y respetar los derechos de clientes y usuarios.
- Ser capaz de describir y medir variables.
- Saber planificar la evaluación de programas y las intervenciones.
- Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.
- Ser capaz de medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones.
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios, y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, las operaciones y las actividades propias de la investigación mediante encuestas. Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización. Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestro. Conocer los fundamentos y tipos de muestreo base de este tipo de investigación. Conocer los diferentes tipos de formatos de administración de las encuestas, así como sus ventajas y desventajas. Interpretar los resultados de este tipo de investigación con especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==

PÁGINA

2/5



vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I. Las encuestas en la historia de la investigación social.

Tema 1. Introducción a la investigación social.

Tema 2. La encuesta como método de investigación social.

Bloque II. La investigación mediante encuestas.

Tema 3. El muestreo.

Tema 4. El cuestionario estandarizado.

Tema 5. El trabajo de campo.

Tema 6. Tratamiento de datos procedentes de encuestas.

Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas
- Clase magistral participativa
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información
- Exposición de grupos de trabajo
- Trabajo de campo
- Trabajo en equipo
- Realización de informes
- Evaluación de resultados

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==

PÁGINA

3/5



vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación será parte integral del proceso de enseñanza y aprendizaje, de modo que se desarrolle de forma constante durante el mismo y ofrezca información a los docentes y a los estudiantes. Ello permitirá una evaluación con carácter formativo, transparente, justo, flexible, plural, relevante e integral.

El peso específico de las diferentes modalidades de evaluación se detalla a continuación:

- Evaluación de contenidos teóricos mediante examen escrito y/o evaluación continuada mediante exposición de temas o trabajos en clase: supondrá hasta el 70% de la calificación.

- Participación en seminarios, actividades prácticas, debates y/o talleres en clase, elaboración y entrega de informes de trabajos realizados: supondrá hasta el 20% de la calificación.

- Autoevaluación, participación en diarios del alumno, portafolios y utilización del aula virtual: supondrá hasta el 10% de la calificación.


- En **las convocatorias extraordinarias**, el examen se puntuará sobre 10:

A aquellos alumnos que hayan realizado los trabajos, se les tendrán en cuenta para la promoción de la calificación.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Alaminos, A. y Castejón, J.L.. Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión.. Marfil. 2006.
- Cea D'Ancona, María de los Ángeles. Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora.. Síntesis. 2004.
- Díaz de Rada, V.. Manual de trabajo de campo en la encuesta. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2005.
- Díaz de Rada, V.. Tipos de Encuestas y diseños de investigación. Universidad Pública de Navarra. 2002.
- ROJAS, A.J.; FERNÁNDEZ, J.S. y PÉREZ, C.. Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos.. Síntesis. 1998.
- Vallejos Izquierdo, A.F.. Investigación Social mediante Encuestas. Ramón Areces. 2011.
- Vidal Díaz de Rada. Análisis de datos de encuesta.

Complementaria

- Alvira Martín, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica.. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2004.
- Aparicio, F.. Tratamiento informático de encuestas. Ra-ma. 1991.
- Bosch, J.L. y Torrente, D.. Encuestas telefónicas y por correo. Centro de Investigaciones Sociológicas. 1993.
- Manzano, V.G.; Rojas, A.J. y Fernández, J.S.. Manual para encuestadores: fundamentos del trabajo de campo y aspectos prácticos.. Ariel. 1996.
- Navarro Rubio, M.D.. Encuestas de salud. Centro de Investigaciones Sociológicas. 1994.

Otra Bibliografía

- Cea D'Ancona, M.A.. Análisis Multivariable : teoría y práctica en la Investigación Social. Síntesis. 2002.
- Clairin, R. y Brion, P.. Manual de Muestreo. La Muralla. 2001.
- Ruíz-Maya Pérez, L. y Martín-Pliego López, F.J.. Fundamentos de Inferencia Estadística. Paraninfo. 2004.

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=METODOLOGIA DE ENCUESTAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es/>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/>
Instituto de Estadística de Andalucía
- http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp
Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas
- http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
Eurobarómetro. Comisión Europea

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==

PÁGINA

5/5



vTgLz87gPAD7nXxtAEq1Iq==