



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Estrategia		
Código de asignatura:	70842206	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	


DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Carmona Moreno, Eva Deseada</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	11		
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	<a href="mailto:ecmoreno@ual.es">ecmoreno@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Carmona Moreno, Eva Deseada</a>		
Nombre	<b>Antolín López, Raquel</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	<a href="mailto:ral252@ual.es@ual.es">ral252@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Antolín López, Raquel</a>		
Nombre	<b>Cano Guillén, Carlos Jesús</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015177	E-mail (institucional)	<a href="mailto:cjcano@ual.es">cjcano@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Cano Guillén, Carlos Jesús</a>		
Nombre	<b>Céspedes Lorente, José Joaquín</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jcespede@ual.es">jcespede@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Céspedes Lorente, José Joaquín</a>		
Nombre	<b>Gálvez Rodríguez, María del Mar</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	<a href="mailto:margalvez@ual.es">margalvez@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Gálvez Rodríguez, María del Mar</a>		
Nombre	<b>González Hernández, Víctor Eduardo</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	<a href="mailto:victore@ual.es">victore@ual.es</a>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezI1RlyxBQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezI1RlyxBQ==">ycpojGP6uycYezI1RlyxBQ==</a>	PÁGINA	1/6
				
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezI1RlyxBQ==">ycpojGP6uycYezI1RlyxBQ==</a>				

Recursos Web personales	<a href="#">Web de González Hernández, Víctor Eduardo</a>		
Nombre	<b>Pérez Valls, Miguel</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central BAJA		
Despacho	90		
Teléfono	+34 950 214173	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mivalls@ual.es">mivalls@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Pérez Valls, Miguel</a>		
Nombre	<b>Profesor/a pendiente de contratación o asignación</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/6</b>
			
ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==			

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
Ninguno
<b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>
No existen prerequisites para cursar esta materia

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Generales</b>
<i>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos básicos de la profesión</li> <li>• Capacidad para resolver problemas</li> <li>• Capacidad de crítica y autocrítica</li> </ul>
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y poseer conocimientos</li> <li>• Aplicación de conocimientos</li> <li>• Capacidad de emitir juicios</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> <li>• Habilidad para el aprendizaje</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
C18 - Identificar las fuentes de creación de la rentabilidad empresarial en diferentes niveles y saber analizar y proponer estrategias concretas para la mejora de la competitividad en situaciones específicas, especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa.
C19 - Identificar los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.
<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
- Que los estudiantes sean capaces de identificar las fuentes de creación de rentabilidad empresarial. - Que los estudiantes sean capaces de proponer estrategias para la mejora de la competitividad empresarial. - Que los estudiantes conozcan y sepan aplicar las herramientas de análisis, formulación e implantación de la estrategia

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/6</b>
			
ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==			

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### BLOQUE I. ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO

1. ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO

### BLOQUE II. MODELOS DE NEGOCIOS

2. MODELOS DE NEGOCIOS

### BLOQUE III. PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

### BLOQUE IV. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

4. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

## Metodología y Actividades Formativas

\* CLASES MAGISTRALES/PARTICIPATIVAS \* ESTUDIOS DE CASOS \* FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y ALTERNATIVAS \* REALIZACIÓN DE INFORMES \* SEMINARIOS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAMENTE DIRIGIDAS \* EXPOSICIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/6</b>
			
ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS


### Criterios e Instrumentos de Evaluación

- Pruebas escritas:60% de la nota final
- Realización y entrega de actividades prácticas: 30%
- Participación activa presencial: 10%

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezIIlRlyxBQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/6</b>
			
ycpojGP6uycYezIIlRlyxBQ==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones .
- Robert M. Grant. Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones.

#### Complementaria

- Esteban Fernández. Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y Puesta en Práctica .
- F. Muñoz Bullón y María José Sánchez Bueno. Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos.
- Gerry Johnson y Kevan Scholes. Dirección Estratégica.
- Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López. Fundamentos de Dirección Estratégica de la empresa.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ESTRATEGIA>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/6</b>
			
ycpojGP6uycYezIlRlyxBQ==			